



AI Executive Playbook: אסטרטגיה, שיבוש והזדמנות

ניהול אקדמי: ערן רשף

תאריך פתיחה: 30.04.26
6 מפגשים 17:00-21:00

תאריכי המפגשים:

2.6.26 • 26.5.26 • 19.5.26 • 12.5.26 • 5.5.26 • 30.4.26*

המפגשים יערכו אחת לשבוע
בימי ג' (למעט המפגש הראשון)
17:00-21:00 בשעות

AI Executive Playbook

אסטרטגיה, שיבוש והזדמנות



מהפכת הבינה המלאכותית אינה עוד עדכון טכנולוגי: זוהי רעידת אדמה עסקית המשנה כללי משחק, מודלים עסקיים ותעשיות שלמות. עבור מנהלים בכירים, האתגר הוא כבר לא "האם" לאמץ AI, אלא "איך" להוביל את הארגון בבטחה ובתבונה דרך השינוי הדרמטי. הניסיון להישאר בצד או להסתפק בהבנה שטחית מהווה סיכון אסטרטגי ממשי.

המפגשים מובנים ומורכבים מארבעה חלקים:

1. Playbook אסטרטגי
2. התנסות מעשית-בינה מלאכותית דרך הידיים
3. מתודולוגיה ופאנל מומחים
4. מבט לתעשייה

הקורס מיועד למנהלים. ות ומקבלי. ות החלטות המעוניינים להבין, לאמץ ולהוביל שימוש מושכל בבינה מלאכותית כדי להבטיח רלוונטיות, חדשנות ויתרון תחרותי לארגון שלהם.

ההרצאות בקורס יועברו על ידי מומחים ובכירים מהאקדמיה ומהתעשייה.

קורס ייחודי זה אינו קורס טכני. זוהי מפת דרכים אסטרטגית שנועדה לצייד אתכם, המנהיגים והמנהיגות של חברות מובילות במשק, במסגרת של חשיבה סדורה וכלים מעשיים. מטרתנו היא אחת: להעביר אתכם ממודעות לפעולה. במקום להציף אתכם בז'רגון טכני, נתמקד באתגרים הניהוליים המהותיים: זיהוי איומים והזדמנויות, גיבוש יתרון תחרותי, ניהול ההון האנושי בעידן המכונה, והתמודדות עם סוגיות אתיקה ורגולציה. כל זאת, באמצעות למידת עמיתים איכותית, הדגמה והמחשה מעשית ושיח פתוח ודיסקרטי עם מובילי התעשייה והאקדמיה בישראל

ערן רשף,

יזם טכנולוגי ומומחה בבניית מיזמים חדשניים משמעותיים ב-30 שנים אחרונות. המציא טכנולוגיות סייבר מרכזיות כגון CAPTCHA ואוטורים דיגיטליים. בין החברות פורצות הדרך שהקים: Sanctum, ספקית אבטחת יישומי הרשת הראשונה שנרכשה על-ידי חברת IBM; Skybox Security, שהובילה במקור את תחום ניהול הפגיעויות, ונרכשה בידי Providence Equity Partners; ואת Collactive, החברה הראשונה שאפשרה מעורבות מקוונת בקנה מידה גדול, ונרכשה על-ידי התעשייה האווירית לישראל. בנוסף, ערן משמש כיועץ מומחה לחברות גלובליות ולחברות סטארט-אפ דינמיות, ומדריך צוותי הנהלה בשימוש בבינה מלאכותית לחדשנות אסטרטגית, ניהול סיכונים וטרנספורמציה דיגיטלית. מתוך מחויבות להשפעה חברתית, ערן אף היה שותף להקמת Project Max, יוזמה ייחודית המאחדת יותר מ-40 שחקני NBA ו-NFL לשעבר בקמפיין עוצמתי נגד אנטישמיות וגזענות.

ניהול אקדמי



AI Executive Playbook

אסטרטגיה, שיבוש והזדמנות



תכנית המפגשים

אסטרטגיה בעולם משתנה	30.04.2026* 17:00-21:00	1
זיהוי הזדמנויות ויצירת ערך חדש בעידן היברידי	05.05.2026 17:00-21:00	2
סיכונים ושיבושים בעידן החדש	12.05.2026 17:00-21:00	3
אסטרטגיות Quick Wins ומיתוג מחדש	19.05.2026 17:00-21:00	4
גבולות, אחריות ואתיקה בעידן ה-AI	26.05.2026 17:00-21:00	5
עם הפנים לעתיד – אסטרטגיית AI מתמשכת	02.06.2026 17:00-21:00	6

* המפגשים יערכו בימי שלישי למעט מפגש הפתיחה שיערך ביום חמישי 30.4.26.

** המפגשים במתכונת פורנטלית בקמפוס אוניברסיטת רייכמן

*** FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן
בעבור 32 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%



פירוט המפגשים

יום ה' 30.4.2026

1

אסטרטגיה בעולם משתנה

במפגש הפתיחה נניח את אבן היסוד למסע הניהולי בעידן ה-AI. המשתתפים יקבלו רקע על ממדי המהפכה הטכנולוגית, יקבלו כלים לזיהוי נקודות החשיפה של הארגון לשיבושים קיימים ועתידיים, תוך הפיכתם להזדמנויות ליצירת ערך. בנוסף, המשתתפים יחשפו להסתכלות אסטרטגית חדשה המשלבת בין חשיבה עסקית לבין הבנה של יכולות ה-AI העכשוויות והצפויות בשנים הקרובות. בסיום המפגש המשתתפים כבר ייפתחו לאפשרות ליישם שינויים ותהליכים בתוך החברות שלהם, ולבסס תשתית להובלה אמיצה בעולם משתנה.

מבנה המפגש:

- ✓ AI ומהפכת ה-AI: מפת דרכים להתמודדות עם מהפכת ה-AI ולהובלת הארגון בעידן של שינוי מערכתי
- ✓ המחשה מעשית: הכנת אסטרטגיה עסקית מאפס בתחום שאינך בקיא בו כלל
- ✓ מתודולוגיה ופאנל מומחים: טכנולוגיות בסיס בעולם ה-AI יכולות ליביתות כיום וההתפתחויות הצפויות בשנה הקרובה
- ✓ מבט לתעשייה: מהפכת ה-AI בעולם הסייבר

מרצים אורחים:

אייל מרון, מייסד ומנכ"ל, Tune Security

ד"ר דורית דור, מייסדת שותפה בחברת, Qbeat Ventures ויועצת עמיתה בחברת Check Point

יום ג' 5.5.2026

2

זיהוי הזדמנויות ויצירת ערך בעידן היברידי

מפגש זה מציב את ה-AI כבסיס לחדשנות עסקית ולבניית מוצרים, שירותים ומודלים עסקיים חדשים. המשתתפים ילמדו כיצד לשלב יכולות AI עם יצירתיות אנושית כדי לחדור לשווקים חדשים, להקטין זמני פיתוח, למצוא הזדמנויות בשווקים לא מוכרים, ולבנות ערך עסקי במהירות שלא הייתה אפשרית בעבר. במהלך המפגש המשתתפים יתנסו בשימוש בכלי AI גם ללא ידע טכנולוגי עמוק.

מבנה המפגש:

- ✓ AI ומהפכת ה-AI: סימולציה לזיהוי הזדמנויות עסקיות חדשות שנוצרות בזכות יכולות ה-AI.
- ✓ המחשה מעשית: יצירת סרטון שיווקי מאפס (גרסה מתקדמת) – שימוש ב-AI לבניית סיפור מותג.
- ✓ מתודולוגיה ופאנל מומחים: Human + Machine אילו תפקידים ייעלמו, אילו ייווצרו, וכיצד מכשירים מנהלים ועובדים לשיתוף פעולה היברידי עם AI
- ✓ מבט לתעשייה: פיתוחי AI בשוק הצבאי

מרצים אורחים:

דורו בן דוד, מנהל תחום הבינה המלאכותית, מטריקס דיפנס;

אלוף (מיל') סער צור, משקיע הון סיכון.



פירוט המפגשים

יום ג' 12.5.2026

3

סיכונים ושיבושים בעידן חדש

מפגש זה יעסוק בסיכונים ברמת הנהלה – **סיכונים אסטרטגיים, שוק, תחרות, קבלת החלטות, מיצוב וחוסן ארגוני**. הדגש הוא על הבנה כיצד ארגונים עלולים **לאבד רלוונטיות, לאבד יתרון תחרותי**, או לקבל **החלטות אסטרטגיות שגויות** בעקבות התעלמות מ-AI או מאידך שימוש לא נכון, איטי מדי או מהיר מדי ב-AI.

מבנה המפגש:

- ✓ **Playbook** אסטרטגי: מיפוי סיכונים בעידן-AI הטמעת AI בארגון זה כבר לא שאלה של טכנולוגיה. זו שאלה של סיכון ניהולי דו כיווני - הסיכון באי יישום של AI גבוה ומוחשי אל מול הסיכון ביישום AI בצורה לא מנוהלת, סיכון גבוה לא פחות. הרצאה הממחישה את הסיכונים משני הכיוונים ומבוססת על דוגמאות אמיתיות.
- ✓ סימולציה קבוצתית – כל קבוצה היא צוות חשיבה ממוקד תעשייה והמשימה היא לזהות לפחות 2 איומים מהותיים שה-AI מייצר, תוך הצגה ודיון במליאה
- ✓ המחשה מעשית: מומחים בן לילה – תרגול תכנות ללא ידע בתכנות
- ✓ מבט לתעשייה: מהפכת ה-AI בתחום כוח האדם

מרצים אורחים:

עדי דיאמנט, מומחה בניהול בעידן ה-AI, הוביל את המעבדה לחדשנות של מייקרוסופט בישראל

יום ג' 19.5.2026

4

אסטרטגיות Quick Wins ומיתוג מחדש

מפגש מעשי המתמקד ביישום מהיר בארגון של טכנולוגיות – AI זיהוי אזורים לתוצאות מדידות תוך 30-60 יום, והבנת השפעת ה-AI על הארגון, נראות, תדמית וחויית לקוח. המשתתפים ילמדו כיצד להשתמש ב-AI ליצירת חומרי עבודה בקצבים חדשים ולבנות "נרטיב" AI שמחזק את המותג. נבחן גם כיצד ארגונים מובילים בישראל – ובהם אוניברסיטת רייכמן – מגדירים מודלים חדשניים לסביבת למידה ועבודה המבוססת AI לצמיחה והתמודדות עם סיכונים.

מבנה המפגש:

- ✓ **Playbook** אסטרטגי: כיצד ניתן להשתמש ב-AI להשגת יתרון תחרותי מהיר (Quick Wins)
- ✓ המחשה מעשית: יצירת מצגת מקצועית מאפס בתחום חדש לחלוטין
- ✓ מתודולוגיה ופאנל מומחים: מקרה בוחן - כיצד אוניברסיטת רייכמן מתמודדת עם מהפכת ה-AI
- ✓ מבט לתעשייה: מהפכת ה-AI בתחום השיווק

מרצים אורחים:

פרופ' בועז גנור (TBC), נשיא אוניברסיטת רייכמן, מייסד ומנהל המכון הבין-לאומי למדיניות נגד טרור, ולשעבר דקאן בית הספר לאודר לממשל, דיפלומטיה ואסטרטגיה



פירוט המפגשים

יום ג' 26.5.2026

5

גבולות, אחריות ואתיקה בעידן ה-AI

במפגש זה נעמיק בהבנת הגבולות החדשים של שימוש ב-AI בארגונים, לא מנקודת מבט משפטית צרה – אלא כמסגרת ניהולית הכרחית בעידן שבו יכולות יצירה, ניתוח ומידול זמינות לכל עובד.

מבנה המפגש:

- ✓ AI בארגון: Playbook אסטרטגי: חסמים, רגולציה ואתיקה - גבולות השימוש של AI בארגון
- ✓ המחשה מעשית: סכנות ה-AI יצירת deepfake ושימוש בארגון
- ✓ מתודולוגיה ופאנל מומחים: AI כבסיס למודלים עסקיים חדשים
- ✓ מבט לתעשייה: חדשנות AI בתעשיית הבידור

מרצים אורחים:

אורלי אטלס-כץ, מנכ"לית, פאראמונט ישראל
ד"ר מתן גוטמן, מייסד חברת CRT יועץ לארגונים וחבר המועצה להגנת הפרטיות, משרד המשפטים

יום ג' 2.6.2026

6

עם הפנים לעתיד – אסטרטגיית AI מתמשכת

המפגש האחרון מעניק למנהלים מבט קדימה – כיצד לנהל שינוי ארגוני מוצלח, איך לייצר מנהיגות דיגיטלית בולטת, ואיך להתכונן לשיבושים הצפויים בעוד 5-10 שנים. המפגש יסייע למשתתפים בבניית חזון אישי וארגוני המתאים לעידן ה-AI.

מבנה המפגש:

- ✓ AI בארגון: Playbook אסטרטגי: יצירת וניהול תהליך שינוי להתמודדות עם AI בחברה שלך
- ✓ המחשה מעשית: מיתוג – Thought-Leadership יצירת פוסטים אפקטיביים ללינקדאין בדקות
- ✓ מתודולוגיה ופאנל מומחים: מבט לעתיד - עולם העסקים בעידן ה-AI בעוד 5-10 שנים
- ✓ סיכום הקורס והצעד הבא למנהלים

מרצים אורחים:

חיים ישראל, אסטרטג גלובלי וראש תחום עתידנות, Bank of America