



קורס מובילי חדשנות בארגונים

ניהול אקדמי: ד"ר יוסי מערבי

תאריך פתיחה: 16.4.26

7 מפגשים 17:00-21:00*

תאריכי המפגשים:

* 4.6.26 • 28.5.26 • 14.5.26 • 7.5.26 • 30.4.26 • 23.4.26 • 16.4.26

* מפגש הסיום בתאריך 4.6.26 יהיה ארוך מהרגיל ויתקיים בין השעות 15:00-21:00

המפגשים יערכו אחת

לשבוע בימי ה'

בשעות 17:00-21:00*



האם אפשר לייצר תרבות של חדשנות, ליישם יצירתיות ולהוביל טרנספורמציה מבלי לאבד שליטה?

כיצד ארגונים יכולים להתנהל כמו מיזם, ואיך מנהלים ועובדים יכולים לשמש כמובילי יצירתיות וחדשנות בארגון?

הקורס בהובלת מרצים בכירים ומומחי תעשייה, וישולבו בו הרצאות פרונטליות, דיונים קבוצתיים, מקרי בוחן, תרגילים מעשיים וסדנאות.

הקורס יעניק למשתתפים השראה, ידע נרחב וכלים מעשיים, וייסע להם להפוך את הארגון שלהם לגמיש יותר, יצירתי וחדשני. 🚀

הקורס "מובילי חדשנות בארגונים" מיועד למנהלים, עובדים בכירים בארגונים, יזמים פנים-ארגוניים ומובילי חדשנות שמעוניינים להפוך רעיונות למציאות ולהניע שינוי משמעותי בארגון.

במהלך הקורס, המשתתפים ילמדו כיצד לפתח מיינדסט יזמי, להטמיע תרבות של חדשנות ולהשתמש בכלי AI מתקדמים להובלת טרנספורמציה. הקורס יסקור את האתגרים של שילוב חדשנות בסביבה ארגונית, החל מיצירתיות ורעיונות, דרך בניית פרויקטים יזמיים בתוך ארגון ועד Decoupling וחדשנות פתוחה. כמו כן, המשתתפים ייקחו חלק במיני-האקתון, שיאפשר להם ליישם את הידע הנרכש בזמן אמת. הקורס מיועד למנהלים, עובדים בכירים בארגונים, יזמים פנים-ארגוניים

ניהול אקדמי

ד"ר יוסי מערבי

דיקן ומייסד משותף של בית ספר אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן, מייסד משותף, ויו"ר הדירקטוריון של קרן ההון סיכון של האוניברסיטה Runi Ventures. מערבי הוא חוקר ומרצה מוביל בתחומי קבלת החלטות, משא ומתן, יצירתיות וחדשנות. לצד פעילותו האקדמית, הוא יזם, סופר ומרצה מבוקש, עם ניסיון מעשי ביעוץ לארגונים.



מובילי חדשנות בארגונים



תכנית המפגשים

א. מבוא ליזמות וחדשנות ארגונית: מדוע רוב הארגונים נכשלים בחדשנות? ב. כל מסע של אלף מייל מתחיל מצעד קטן: יצירתיות כבסיס לחדשנות	16.4.2026 17:00-21:00	1
א. מבוא - מה ליחידת קומנדו ולנושאת מכולות, ואיך להקים סטארטאפ בתוך ארגון? ב. אסטרטגיה לחדשנות - איך להרחיב חדשנות בלי לאבד שליטה?	23.4.2026 17:00-21:00	2
Decoupling - לפרק את השרשרת העסקית כדי ליצור חדשנות מנצחת	30.4.2026 17:00-21:00	3
החיה הכי זמישה בג'ונגל - שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (א')	7.5.2026 17:00-21:00	4
החיה הכי זמישה בג'ונגל - שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (ב')	14.5.2026 17:00-21:00	5
התרבות אוכלת את האסטרטגיה לארוחת בוקר - קידום תרבות של חדשנות ומה אפשר ללמוד מחברת Google	28.5.2026 17:00-21:00	6
מיני האקתון - תנו מקסימום ערך ללקוחות, לארגון ולעצמכם	4.6.2026 15:00-21:00*	7

* מפגש הסיום בתאריך 4.6.26 יהיה ארוך מהרגיל ויתקיים בין השעות 15:00-21:00
** הקורס יערך במתכונת פרונטלית בקמפוס אוניברסיטת רייכמן
*** FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן, שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן
בעבור 40 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%



פירוט המפגשים

יום ה' 16.4.2026, בין השעות 17:00-21:00

1

א. מבוא ליזמות וחדשנות ארגונית – מדוע רוב הארגונים נכשלים בחדשנות?

90% מהמנהלים מאמינים שחדשנות היא קריטית, אבל רק 10% מרוצים ממצב החדשנות באירגון. מדוע זה קורה? במפגש זה, נבין מהם האתגרים שמונעים מארגונים להיות חדשניים, וכיצד ניתן לבנות אסטרטגיה שמצליחה לפרוץ את גבולות השגרה.

ב. כל מסע של אלף מייל מתחיל מצעד קטן – יצירתיות כבסיס לחדשנות

כיצד ניתן לשפר את החשיבה היצירתית ולייצר רעיונות פורצי דרך? בחלק זה, נסקור כלים וטכניקות ליצירתיות מעשית, נלמד איך לחשוב מחוץ לקופסה, ונתרגל דרכים חדשות לפיתוח רעיונות חדשניים.

מרצה: ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

יום ה' 23.4.2026, בין השעות 17:00-21:00

2

א. מה ליחידת קומנדו ולנושאת מכולות, ואיך להקים סטארטאפ בתוך ארגון?

איך אפשר ליישם את המהירות והגמישות של סטארטאפים בתוך מבנים ארגוניים גדולים? נלמד מודלים של יזמות פנים-ארגונית, שיטות עבודה של Lean Startup ואיך לבנות צוותים חדשניים בתוך סביבה מסורתית.

מרצה: ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

ב. אסטרטגיה לחדשנות, איך להרחיב חדשנות בלי לאבד שליטה?

איך לנהל חדשנות ברמה הארגונית? נלמד על מאקרו-חדשנות, ניהול תיקי חדשנות, ושיטות לחדשנות פתוחה. נחקור מקרים של חברות שהצליחו לבנות מנגנוני חדשנות בני קיימא.

מרצה: טל וינגרטן, מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ IMPAC2

יום ה' 30.4.2026, בין השעות 17:00-21:00

3

Decoupling - לפרק את השרשרת העסקית כדי ליצור חדשנות מנצחת

מה קורה כשמפרקים מודלים עסקיים קיימים ובונים אותם מחדש? במפגש זה, נסקור את עקרונות ה - Decoupling, נלמד כיצד הוא מוביל לשיבוש שווקים, ונתחם מקרי בוחן של חברות שהצליחו ליישם אותו.

מרצה: טל וינגרטן, מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ IMPAC2



פירוט המפגשים

יום ה' 7.5.2026, בין השעות 17:00-21:00 4

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (א')

האם AI יכול להחליף יזמים? לא, אבל הוא בהחלט יכול לשדרג אותם. במפגש זה, נכיר כלים מבוססי בינה מלאכותית לניתוח מידע, חיזוי טרנדים ולפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים.

מרצה: דוד קלמנסון, יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר

יום ה' 14.5.2026, בין השעות 17:00-21:00 5

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (ב')

נמשיך להעמיק בעולם ה-AI עם תרגולים מעשיים: איך ליצור אבטיפוס (PoC) במהירות, איך להשתמש ב-LLMs לפיתוח פתרונות יצירתיים, ואיך לנצל AI כדי לקבל החלטות עסקיות טובות יותר.

מרצה: דוד קלמנסון, יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר

יום ה' 28.5.2026, בין השעות 17:00-21:00 6

התרבות אוכלת את האסטרטגיה לארוחת בוקר, קידום תרבות של חדשנות ומה אפשר ללמוד מ-Google

חדשנות לא נובעת רק מרעיונות טובים – היא מתחילה בתרבות ארגונית נכונה. נחקור את המודל של חברת Google Moonshot ונלמד כיצד ניתן להטמיע תרבות המעודדת ניסוי ולמידה.

מרצה: ד"ר עדי אהרון - גילת, דירקטורית לאסטרטגיה ופרויקטים מיוחדים בחברת Google העולמית, לשעבר מנכ"לית מעבדות הפיתוח של X Moonshot Lab בישראל, Alphabet

יום ה' 4.6.2026, בין השעות 15:00-21:00 (מפגש ארוך) 7

מיני האקתון – תנו מקסימום ערך ללקוחות, לארגון ולעצמכם

נסיים את הקורס בסדנה מעשית שבה המשתתפים יתמודדו עם אתגרי חדשנות אמיתיים. ניישם את הכלים שנלמדו בקורס כדי לפצח בעיות, להציג פתרונות יצירתיים, ולקבל משוב בזמן אמת.

מרצה: ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן



המרצים בקורס



ד"ר עדי אהרון גילת 

דירקטורית לאסטרטגיה ופרויקטים מיוחדים בחברת Google העולמית, לשעבר מנכ"לית מעבדות הפיתוח של X Moonshot Lab בישראל, Alphabet. בעברה עבדה בחברות טכנולוגיה גדולות ביניהן חברת Better Place. ד"ר אהרון גילת מרצה באוניברסיטת סטנפורד ועוסקת במחקר וניהול בתחומי חדשנות פורצת דרך.



טל ויינגרטן 

מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ IMPACT2. מומחית באסטרטגיה וחדשנות עסקית, עם ניסיון של מעל 20 שנה בתפקידי ניהול בכירים. שימשה כסמנכ"לית אסטרטגיה וחדשנות גלובלית בקבוצת דיפלומט וניהלה את פעילות M3 ישראל בתחום הרפואה.



דוד קלמנסון 

ז"מ, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר. הקים ומכר חברות בתחום המשחקים והטכנולוגיה, משקיע בשלל תחומים כגון AI, מד-טק וטרול-טק, ויועץ לחברות גלובליות בפיתוח טכנולוגי וחדשנות אסטרטגית.