



קורס מובילי חדשנות בארגונים

ניהול אקדמי: ד"ר יוסי מערבי

תאריך פתיחה: 11.3.27
7 מפגשים 17:00-21:00*

תאריכי המפגשים:

* 18.4.27 • 15.4.27 • 8.4.27 • 1.4.27 • 25.3.27 • 18.3.27 • 11.3.27

* מפגש הסיום בתאריך 18.4.27 יהיה ארוך מהרגיל ויתקיים בין השעות 15:30-21:00

המפגשים יערכו אחת

לשבוע בימי ה'

בשעות 17:00-21:00*



האם אפשר לייצר תרבות של חדשנות, ליישם יצירתיות ולהוביל טרנספורמציה מבלי לאבד שליטה? כיצד ארגונים יכולים להתנהל כמו מיזם, ואיך מנהלים ועובדים יכולים לשמש כמובילי יצירתיות וחדשנות בארגון?

הקורס בהובלת מרצים בכירים ומומחי תעשייה, וישולבו בו הרצאות פרונטליות, דיונים קבוצתיים, מקרי בוחן, תרגילים מעשיים וסדנאות.

הקורס יעניק למשתתפים השראה, ידע נרחב וכלים מעשיים, וייסע להם להפוך את הארגון שלהם לגמיש יותר, יצירתי וחדשני.

הקורס "מובילי חדשנות בארגונים" מיועד למנהלים, עובדים בכירים בארגונים, יזמים פנים-ארגוניים ומובילי חדשנות שמעוניינים להפוך רעיונות למציאות ולהניע שינוי משמעותי בארגון.

במהלך הקורס, המשתתפים ילמדו כיצד לפתח מיינדסט יזמי, להטמיע תרבות של חדשנות ולהשתמש בכלי AI מתקדמים להובלת טרנספורמציה. הקורס יסקור את האתגרים של שילוב חדשנות בסביבה ארגונית, החל מיצירתיות ורעיונות, דרך בניית פרויקטים יזמיים בתוך ארגון ועד Decoupling וחדשנות פתוחה. כמו כן, המשתתפים ייקחו חלק במיני-האקטון, שיאפשר להם ליישם את הידע הנרכש בזמן אמת. הקורס מיועד למנהלים, עובדים בכירים בארגונים, יזמים פנים-ארגוניים

ניהול אקדמי

ד"ר יוסי מערבי

דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן ויו"ר הדירקטוריון של קרן ההשקעות של האוניברסיטה "RUNI VENTURES". בעל ניסיון של למעלה מ-20 שנה בהוראה ובהדרכה של סטודנטים ומנהלים מישראל, ארה"ב, סינגפור, גרמניה וסין. במהלך השנים לימד וניהל תכניות לסטודנטים מאוניברסיטת פרינסטון, האוניברסיטה הלאומית של סינגפור, האוניברסיטה הטכנית של Darmstadt, בית הספר לניהול וכלכלה בפרנקפורט, אוניברסיטת Tsing Hua, אוניברסיטת תל-אביב ואוניברסיטת רייכמן.



מובילי חדשנות בארגונים



תכנית המפגשים

א. מבוא ליזמות וחדשנות ארגונית: מדוע רוב הארגונים נכשלים בחדשנות?
ב. כל מסע של אלף מייל מתחיל מצעד קטן: יצירתיות כבסיס לחדשנות

11.03.27
17:00-21:00

1

אסטרטגיה לחדשנות – איך להרחיב חדשנות בלי לאבד שליטה?

18.03.27
17:00-21:00

2

מה ליחידת קומנדו ולנושאת מכולות, ואיך להקים סטארטאפ בתוך ארגון?

25.03.27
17:00-21:00

3

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (א')

01.04.2027
17:00-21:00

4

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (ב')

08.04.27
17:00-21:00

5

- Decoupling

לפרק את השרשרת העסקית כדי ליצור חדשנות מנצחת

15.04.27
17:00-21:00

6

מיני האקתון – תנו מקסימום ערך ללקוחות, לארגון ולעצמכם

18.04.27
15:30-21:00*

7

* מפגש הסיום בתאריך 18.4.27 יהיה ארוך מהרגיל ויתקיים בין השעות 15:30-21:00

** הקורס יערך במתכונת פרונטלית בקמפוס אוניברסיטת רייכמן

*** FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן, שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן
בעבור 40 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%.



פירוט המפגשים

יום ה' 11.03.2027 1

א. מבוא ליזמות וחדשנות ארגונית – מדוע רוב הארגונים נכשלים בחדשנות?

90% מהמנהלים מאמינים שחדשנות היא קריטית, אבל רק 10% מרוצים ממצב החדשנות באירגון. מדוע זה קורה? במפגש זה, נבין מהם האתגרים שמונעים מארגונים להיות חדשניים, וכיצד ניתן לבנות אסטרטגיה שמצליחה לפרוץ את גבולות השגרה.

ב. כל מסע של אלף מייל מתחיל מצעד קטן – יצירתיות כבסיס לחדשנות

כיצד ניתן לשפר את החשיבה היצירתית ולייצר רעיונות פורצי דרך? בחלק זה, נסקור כלים וטכניקות ליצירתיות מעשית, נלמד איך לחשוב מחוץ לקופסה, ונתרגל דרכים חדשות לפיתוח רעיונות חדשניים.

מרצים:

ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

מרצה אורח מהתעשייה

יום ה' 18.03.2027 2

אסטרטגיה לחדשנות, איך להרחיב חדשנות בלי לאבד שליטה?

איך לנהל חדשנות ברמה הארגונית? נלמד על מאקרו-חדשנות, ניהול תיקי חדשנות, ושיטות לחדשנות פתוחה. נחקור מקרים של חברות שהצליחו לבנות מעגל חדשנות בני קיימא.

מרצה: טל וינגרטן, מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ 2IMPACT

יום ה' 25.03.2027 3

מה ליחידת קומנדו ולנושאת מכולות, ואיך להקים סטארטאפ בתוך ארגון?

איך אפשר ליישם את המהירות והגמישות של סטארטאפים בתוך מבנים ארגוניים גדולים? נלמד מודלים של יזמות פנים-ארגונית, שיטות עבודה של Lean Startup, ואיך לבנות צוותים חדשניים בתוך סביבה מסורתית.

מרצים:

ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

מרצה אורח מהתעשייה



פירוט המפגשים

יום ה' 01.04.2027 4

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (א')

האם AI יכול להחליף יזמים? לא, אבל הוא בהחלט יכול לשדרג אותם. במפגש זה, נכיר כלים מבוססי בינה מלאכותית לניתוח מידע, חיזוי טרנדים ולפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים.

מרצים: עדי דיאמנט, מומחה בניהול וחדשנות בעידן ה-AI. הוביל את מעבדות החדשנות של מיקרוסופט מ"פ בישראל

דוד קלמנסון, יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר

יום ה' 08.04.2027 5

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (ב')

נמשיך להעמיק בעולם ה-AI עם תרגולים מעשיים: איך ליצור אבטיפוס (PoC) במהירות, איך להשתמש ב-LLMs לפיתוח פתרונות יצירתיים, ואיך לנצל AI כדי לקבל החלטות עסקיות טובות יותר.

מרצה: דוד קלמנסון, יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר

אורן אקרון, VP AI Go to Market, חברת Monday

יום ה' 15.04.2027 6

Decoupling – לפרק את השרשרת העסקית כדי ליצור חדשנות מנצחת

מה קורה כשמפרקים מודלים עסקיים קיימים ובונים אותם מחדש? במפגש זה, נסקור את עקרונות ה-Decoupling, נלמד כיצד הוא מוביל לשיבוש שווקים, וננתח מקרי בוחן של חברות שהצליחו ליישם אותו.

מרצים:

טל וינגרטן, מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ 2IMPACT
מרצה אורח מהתעשייה

יום א' 18.04.2027 (מפגש ארוך) 7

מיני האקתון – תנו מקסימום ערך ללקוחות, לארגון ולעצמכם

נסיים את הקורס בסדנה מעשית שבה המשתתפים יתמודדו עם אתגרי חדשנות אמיתיים. ניישם את הכלים שנלמדו בקורס כדי לפצח בעיות, להציג פתרונות יצירתיים, ולקבל משוב בזמן אמת.

מרצה: ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן



המרצים בקורס



עדי דיאמנט

יועץ להנהלות בתהליכי שינוי, מומחה לחדשנות, תרבות ארגונית ומנהיגות, תכנון עסקי אסטרטגי, טרנספורמציה דיגיטלית ו-AI. הקים והוביל במשך 15 שנים את מעבדות הטכנולוגיה המתקדמות של מיקרוסופט בישראל והוביל חדשנות בתחומי הבינה המלאכותית, הראייה הממוחשבת והקוגניציה. כ-30 שנות ניסיון בתעשיית ההייטק, ביניהן ייסד וניהל סטארטאפים, ושימש בתפקידי ניהול בכירים בארגונים גלובליים.



טל וינגרטן

מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ 2IMPACT. מומחית באסטרטגיה וחדשנות עסקית, עם ניסיון של מעל 20 שנה בתפקידי ניהול בכירים. שימשה כסמנכ"לית אסטרטגיה וחדשנות גלובלית בקבוצת דיפלומט וניהלה את פעילות 3M ישראל בתחום הרפואה.



דוד קלמנסון

יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר. הקים ומכר חברות בתחום המשחקים והטכנולוגיה, משקיע בשלל תחומים כגון AI, מד-טק וטרול-טק, ויועץ לחברות גלובליות בפיתוח טכנולוגי וחדשנות אסטרטגית.