

חדשנות ארגונית: לבנות מיינדסט יזמי בארגון

ניהול אקדמי: ד"ר יוסי מערבי

מועד פתיחה: 8.6.25

המפגשים יערכו אחת לשבוע בימי א' בשעות 17:00-21:00*, בתאריכים הבאים:

8.6.25 | 15.6.25 | 22.6.25 | 29.6.25 | 6.7.25 | 13.7.25 | 20.7.25*

* מפגש הסיום בתאריך 20.7.25 יהיה ארוך מהרגיל ויתקיים בין השעות 15:00-21:00

איך תוכלי לפתח חשיבה יצירתית, לזהות הזדמנויות ולהוביל שינוי משמעותי בארגון? כיצד תאמצי כלים מעולם היזמות ותשתמש בהם כדי להשפיע ולהוביל חדשנות בארגון? ואיך כל אלה יאפשרו לא רק צמיחה אישית ומקצועית אלא אף יהפכו את הארגון שלך לחדשני, גמיש ותחרותי יותר, מבלי לאבד שליטה?

הקורס "חדשנות ארגונית: לבנות מיינדסט יזמי בארגון" מיועד למנהלים, עובדים בכירים בארגונים, יזמים פנים-ארגוניים ומובילי חדשנות שמעוניינים להפוך רעיונות למציאות ולהניע שינוי משמעותי בארגונם.

במהלך הקורס, המשתתפים ילמדו כיצד לפתח מיינדסט יזמי, להטמיע תרבות של חדשנות ולהשתמש בכלי AI מתקדמים להובלת טרנספורמציה. הקורס יסקור את האתגרים של שילוב חדשנות בסביבה ארגונית, החל מיצירתיות ורעיונות, דרך בניית פרויקטים יזמיים בתוך ארגון ועד Decoupling וחדשנות פתוחה. כמו כן, המשתתפים ייקחו חלק במיני-האקתון, שיאפשר להם ליישם את הידע הנרכש בזמן אמת.

הקורס בהובלת מרצים בכירים ומומחי תעשייה, וישולבו בו הרצאות פרונטליות, דיונים קבוצתיים, מקרי בוחן, תרגילים מעשיים וסדנאות.

הקורס יעניק למשתתפים השראה, ידע נרחב וכלים מעשיים, וייסע להם להפוך את הארגון שלהם לגמיש יותר, יצירתי וחדשני. 🚀

ניהול אקדמי: ד"ר יוסי מערבי, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן ויו"ר הדירקטוריון של קרן ההשקעות של האוניברסיטה "RUNI VENTURES". בעל ניסיון של למעלה מ-20 שנה בהוראה ובהדרכה של סטודנטים ומנהלים מישראל, ארה"ב, סינגפור, גרמניה וסין. במהלך השנים לימד וניהל תכניות לסטודנטים מאוניברסיטת פרינסטון, האוניברסיטה הלאומית של סינגפור, האוניברסיטה הטכנית של דרמשט, בית הספר לניהול וכלכלה בפרנקפורט, אוניברסיטת צינג-הואה, אוניברסיטת תל-אביב ואוניברסיטת רייכמן.

תכנית המפגשים

תאריך	שעות	נושא
1	8.6.2025 17:00-21:00	א. מבוא ליזמות וחדשנות ארגונית: מדוע רוב הארגונים נכשלים בחדשנות? ב. כל מסע של אלף מייל מתחיל מצעד קטן: יצירתיות כבסיס לחדשנות
2	15.6.2025 17:00-21:00	א. מבוא - מה ליחידת קומנדו ולנושאת מכולות, ואיך להקים סטארטאפ בתוך ארגון? ב. אסטרטגיה לחדשנות - איך להרחיב חדשנות בלי לאבד שליטה?
3	22.6.2025 17:00-21:00	התרבות אוכלת את האסטרטגיה לארוחת בוקר - קידום תרבות של חדשנות ומה אפשר ללמוד מ-Google
4	29.6.2025 17:00-21:00	החיה הכי זמישה בג'ונגל - שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (א')
5	6.7.2025 17:00-21:00	החיה הכי זמישה בג'ונגל - שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (ב')
6	13.7.2025 17:00-21:00	Decoupling - לפרק את השרשרת העסקית כדי ליצור חדשנות מנצחת
7	20.7.2025 *15:00-21:00	מיני האקתון - תנו מקסימום ערך ללקוחות, לארגון ולעצמכם

* מפגש הסיום בתאריך 20.7.25 יהיה ארוך מהרגיל ויתקיים בין השעות 15:00-21:00

** הקורס יערך במתכונת פרונטלית בקמפוס אוניברסיטת רייכמן

*** FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן, שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן
בעבור 40 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%.

פירוט המפגשים

מפגש #1: יום א' 8.6.2025

א. מבוא ליזמות וחדשנות ארגונית – מדוע רוב הארגונים נכשלים בחדשנות?

90% מהמנהלים מאמינים שחדשנות היא קריטית, אבל רק 10% מרוצים ממצב החדשנות באירגון. מדוע זה קורה? במפגש זה, נבין מהם האתגרים שמונעים מארגונים להיות חדשניים, וכיצד ניתן לבנות אסטרטגיה שמצליחה לפרוץ את גבולות השגרה.

ב. כל מסע של אלף מייל מתחיל מצעד קטן – יצירתיות כבסיס לחדשנות

כיצד ניתן לשפר את החשיבה היצירתית ולייצר רעיונות פורצי דרך? בחלק זה, נסקור כלים וטכניקות ליצירתיות מעשית, נלמד איך לחשוב מחוץ לקופסה, ונתרגל דרכים חדשות לפיתוח רעיונות חדשניים. מרצים: **ד"ר יוסי מערבי**, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

מפגש #2: יום א' 15.6.2025

א. מה ליחידת קומנדו ולנושאת מכולות, ואיך להקים סטארטאפ בתוך ארגון?

איך אפשר ליישם את המהירות והגמישות של סטארטאפים בתוך מבנים ארגוניים גדולים? נלמד מודלים של יזמות פנים-ארגונית, שיטות עבודה של Lean Startup, ואיך לבנות צוותים חדשניים בתוך סביבה מסורתית. מרצה: **ד"ר יוסי מערבי**, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

ב. אסטרטגיה לחדשנות – איך להרחיב חדשנות בלי לאבד שליטה?

איך לנהל חדשנות ברמה הארגונית? נלמד על מאקרו-חדשנות, ניהול תיקי חדשנות, ושיטות לחדשנות פתוחה. נחקור מקרים של חברות שהצליחו לבנות מנגנוני חדשנות בני קיימא. מרצה: **טל וינגרטן**, מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ IMPACT2

מפגש #3: יום א' 22.6.2025

התרבות אוכלת את האסטרטגיה לארוחת בוקר – קידום תרבות של חדשנות ומה אפשר ללמוד מ-Google

חדשנות לא נובעת רק מרעיונות טובים – היא מתחילה בתרבות ארגונית נכונה. נחקור את המודל של חברת Google Moonshot ונלמד כיצד ניתן להטמיע תרבות המעודדת ניסוי ולמידה. מרצה: **ד"ר עדי אהרון-גילת**, דירקטורית לאסטרטגיה ופרייקטים מיוחדים בחברת Google העולמית, לשעבר מנכ"לית מעבדות הפיתוח של X Moonshot Lab בישראל, Alphabet

מפגש #4: יום א' 29.6.2025

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (א')

האם AI יכול להחליף יזמים? לא, אבל הוא בהחלט יכול לשדרג אותם. במפגש זה, נכיר כלים מבוססי בינה מלאכותית לניתוח מידע, חיזוי טרנדים ולפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים. מרצה: **דוד קלמנסון**, יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר

מפגש #5: יום א' 6.7.2025

החיה הכי זמישה בג'ונגל – שימוש בכלי AI לקידום חדשנות בארגונים (בי')

נמשיך להעמיק בעולם ה-AI עם תרגולים מעשיים: איך ליצור אבטיפוס (PoC) במהירות, איך להשתמש ב-LLMs לפיתוח פתרונות יצירתיים, ואיך לנצל AI כדי לקבל החלטות עסקיות טובות יותר.
מרצה: **דוד קלמנסון**, יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר

מפגש #6: יום א' 13.7.2025

Decoupling – לפרק את השרשרת העסקית כדי ליצור חדשנות מנצחת

מה קורה כשמפרקים מודלים עסקיים קיימים ובונים אותם מחדש? במפגש זה, נסקור את עקרונות ה-Decoupling, נלמד כיצד הוא מוביל לשיבוש שווקים, וננתח מקרי בוחן של חברות שהצליחו ליישם אותו.
מרצה: **טל וינגרטן**, מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ IMPACT2

מפגש מספר 7: יום א' 20.7.2025 בשעות 15:00-21:00 (מפגש ארוך)

מיני האקתון – תנו מקסימום ערך ללקוחות, לארגון ולעצמכם

נסיים את הקורס בסדנה מעשית שבה המשתתפים יתמודדו עם אתגרי חדשנות אמיתיים. ניישם את הכלים שנלמדו בקורס כדי לפצח בעיות, להציג פתרונות יצירתיים, ולקבל משוב בזמן אמת.
מרצה: **ד"ר יוסי מערבי**, דיקן בית ספר ליזמות באוניברסיטת רייכמן

המרצים בקורס

ד"ר יוסי מערבי

דיקן ומייסד משותף של בית ספר אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן, מייסד משותף, ויו"ר הדירקטוריון של קרן ההון סיכון של האוניברסיטה Runi Ventures. מערבי הוא חוקר ומרצה מוביל בתחומי קבלת החלטות, משא ומתן, יצירתיות וחדשנות. לצד פעילותו האקדמית, הוא יזם, סופר ומרצה מבוקש, עם ניסיון מעשי בייעוץ לארגונים.

[פרופיל לינקדאין](#)



טל וינגרטן

מנכ"לית Decoupling Israel ומייסדת חברת הייעוץ IMPACT2. מומחית באסטרטגיה וחדשנות עסקית, עם ניסיון של מעל 20 שנה בתפקידי ניהול בכירים. שימשה כסמנכ"לית אסטרטגיה וחדשנות גלובלית בקבוצת דיפלומט וניהלה את פעילות M3 ישראל בתחום הרפואה.

[פרופיל לינקדאין](#)



ד"ר עדי אהרון גילת

דירקטורית לאסטרטגיה ופרויקטים מיוחדים בחברת Google העולמית, לשעבר מנכ"לית מעבדות הפיתוח של X Moonshot Lab בישראל, Alphabet. בעברה עבדה בחברות טכנולוגיה גדולות כמו בטר פלייס ואטרה ביו. ד"ר אהרון גילת מרצה באוניברסיטת סטנפורד ועוסקת במחקר וניהול בתחומי חדשנות פורצת דרך.

[פרופיל לינקדאין](#)



דוד קלמנסון

יזם, משקיע ומרצה מוביל בתחומי AI, הנדסת תוכנה וחדשנות מוצר. הקים ומכר חברות בתחום המשחקים והטכנולוגיה, משקיע בשלל תחומים כגון AI, מד-טק וטרוול-טק, ויועץ לחברות גלובליות בפיתוח טכנולוגי וחדשנות אסטרטגית.

[פרופיל לינקדאין](#)

