

רייכמן FOR(E) ALL

סיימתם את הלימודים אבל לא סיימתם ללמוד. בעידן של למידה מתמדת, הידע מתכלה מהר והצורך ללמוד ולהתעדכן הכרחי. התכנית בנויה מקפסולות תוכן של מיטב התכנים שיש לאוניברסיטה להציע. היא מאפשרת לרכוש ידע מעודכן ורלוונטי להתפתחות המקצועית, הניהולית והצמיחה האישית בכל שלבי הקריירה לצד מפגשי נטורקינג חסרי תקדים בין עצי האקליפטוס.

מבנה התכנית

התכנית בנויה מ-3 קפסולות תוכן מעולמות ידע מגוונים הנדרשים כיום. על מנת לייצר תכנית מותאמת אישית לחוזקות ולתחומי העשייה של כל משתתפת, המשתתפים. ויכולו להירשם לקפסולת תוכן אחת או יותר ואף לשלב בין סדנאות השייכות לקפסולות תוכן שונות, ובלבד שהרישום יעשה ל-3 סדנאות / 6 סדנאות / 9 סדנאות. לסדנאות הללו יתווסף מפגש פתיחה בפורום מליאה שהנוכחות בו חובה.

שעות המפגשים

מפגש פתיחה (פורום מליאה) 17:00-20:00
כל סדנה בת 3 שעות (17:00-20:00)

*מחיר מיוחד לבוגרות אוניברסיטת רייכמן

מפגש פתיחה (פורום מליאה)
יום חמישי 28.5.24
פרופ' רון שחר - "חמש יכולות העתיד"

קפסולת תוכן 3
חדשנות Inside Out
ימי שלישי

9.7.24 סדנת יצירתיות מעשית ד"ר אייל דורון
16.7.24 יזמות פנים ארגונית אופיר רייכמן
23.7.24 מדיה, מודעות וקבלת החלטות: חוויות באמצעות VR דר' יונתן גירון

קפסולת תוכן 2
הקול האישי
ימי שני

17.6.24 אמנות הרטוריקה מול מצלמה ד"ר מישל שטיין-טיר
24.6.24 סדנת סטוריטלינג עומרי אביסף
1.7.24 סדנתפודקאסט,באולפני הרדיו ענת גרינבלום * מוגבל ל-30 משתתפים

קפסולת תוכן 1
ידע זה כוח
ימי חמישי

30.5.24 כלים בחשיבת עתיד ד"ר ארז ליבנה
6.6.24 צמיחה עסקית מבוססת AI ד"ר רועי ששון
13.6.24 עובדים עם AI אריאלה דניאלי

* פתיחת הסדנאות מותנות במינימום נרשמים.
** FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית.

תכנית ומרצים

מפגש פתיחה חגיגה (פורום מליאה)

חמש יכולות העתיד

פרופ' רון שחר, דיקן בית הספר לשעבר וראש המסלול למצטיינים הרובוטים כבר כאן והם מחסלים מדי יום משרות נוספות (למשל, כמה סניפי בנק נשארו באזור הבית שלך?) בעשורים הקרובים הם יכלו כשליש מהמשרות הקיימות. האם גם המשרה שלך בסכנה? ואיך הארגון שלך יושפע מזה? כיצד עלינו להיערך להפיכתם של הרובוטים לכוח מרכזי בעולם העבודה? אילו יכולות צריך לחזק? ואיך לעשות את זה?

קפסולת תוכן 1

ידע זה כוח – טכנולוגיות מתקדמות ויישומיהן

1. כלים בחשיבת עתיד

ד"ר ארז ליבנה, מדען בוגר מכון ויצמן, חוקר עתידים, ויזם סדרתי

חשיבת עתיד, מוכרת גם כעתידנות, הינה תחום דעת המפתח כלים להבנה והכנה לתרחישי עתיד. העולם נע מהר מאד. יש יגידו אפילו מהר מדי. בינה מלאכותית וטכנולוגיות מח, גנטיקה ורובוטיקה, מיחשוב קוונטי וביטקוין, סייבר-טרור ורפואה מתקדמת. לעיתים נראה שהעולם משתנה לנגד עינינו. מה עושים עם כל העושר המסחרר הזה? כיצד נדע להסתגל בכדי להתאים את עצמנו לאתגרי המאה ה-21, ואיך כל זאת קשור לסינגולריות? במהלך הסדנה נלמד כיצד נעזר בכלי של חשיבת העתיד לצורך הבנת המציאות ולהכנה לבאות, באמצעות תרגול מעשי.

2. צמיחה עסקית מבוססת AI

ד"ר רועי ששון, מנהל דאטה סיינס בכיר בתעשייה ומרצה ב-Fore, הכשרת מנהלים ולימודי חוץ באוניברסיטת רייכמן

ארגון שלא מנהל כיום את הדאטה שלו נשאר מאחור ואין ארגון שאין לו דאטה שניתן למינוף באמצעים נגישים. לכן, כל נושא משרה בארגון מחויב להבין מה וכיצד יוכל להפיק מהנתונים הארגוניים לקידום מטרות עסקיות, צמיחה והשגת יתרון תחרות. הסדנה תעסוק בשימוש בדאטה על מנת לייצר צמיחה מואצת בארגון, שילוב טכנולוגיות דאטה ליעול הארגון, כיצד להוביל שינוי באמצעות דאטה.

3. עובדים עם AI

אריאלה דניאלי, יועצת ומרצה לחדשנות, בינה מלאכותית, אסטרטגיה ומיתוג אישי

הבינה המלאכותית נכנסה לחיינו בסערה, עם מגוון כלים וטכנולוגיות שמתחדשים על בסיס יום יומי. במהלך הסדנה נסקור את כלי הבינה המובילים, נלמד לעשות שימוש בכלים לצרכי כתיבה, ייצור תמונות, שיחה עם קבצים, נקבל מגוון טיפים לשדרוג העבודה תוך כדי הצגת דוגמאות ותרגול. בסיום הסדנה המשתתפים יקבלו קובץ עם סיכום התוכן העיקרי בסדנה.

קפסולת תוכן 2 הקול האישי

- 1. אומנות הרטוריקה מול מצלמה**
ד"ר מישל שטיין שטיר, מומחית ולרטוריקה וחוקרת תקשורת פוליטית

התנהלות תקשורתית וסטורי טלינג הם כלים הכרחיים לקידום מטרות, גיוס משאבים והנעה לפעולה. מחקרים מראים קשר בין יכולות לרטוריות לאנשים מצליחים, אשר לומדים כיצד לתקשר אפקטיבי באופן מילולי ובלתי מילולי. במסגרת הסדנה יקבלו המשתתפים ארגז כלים יישומי שמאפשר תוצאות מידיות שיבטיח תגובות חיוביות למסרים שלהם וישפר את יכולת ההופעה והשכנוע שלהם בעולם הפיזי ובמרחב הווירטואלי.
- 2. סדנת סטוריטלינג**
עמרי אביסף, מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו

בתוך אין סוף המשתנים המשפיעים על תהליך התקשורת שלנו עם הסביבה, קיימים משתני ליבה בהם ניתן לשלוט ובאמצעותם ניתן להגדיל בצורה משמעותית את הצלחתנו בהעברת מסרים והנעת סביבתנו לפעולה. אחד האתגרים הגדולים שעומדים בפני כל מנהל/ת הוא איך מסבירים את הרעיון המרכזי בדקה אחת בלבד. בסדנא נבין את המיומנויות והחשיבות שמאחורי היכולת של מנהל.ת לספר סיפור ונתנסה בכך באופן מעשי.
- 3. סדנת פודקאסט באולפני הרדיו של אוניברסיטת רייכמן**
ענת גרינבלום, עורכת תוכן ראשית, קול האוניברסיטה

בימים בהם עולם הפייק מכביד על הצרכנים להבחין בין אמת לשקר, טכנולוגיית האודיו במהותה הינה ערוץ להעברת מידע, בקולם של אנשים ממקור ראשון. במערכת יחסים בין דוברים למאזינים, פלטפורמה זו מאפשרת שמירה על האוטנטיות ויצירת אמון, הן בפרסונה והן במוצר. בסדנה זו נתמקד ביצירה של תוכן איכותי והדרך להבליט אותו. נלמד שימושי אודיו (פודקאסט) למיתוג עצמי, לבניית קהילה, לשיווק ולקידום של רעיונות ו/או מוצרים. נתרגל תרגום רעיון לסיפור אודיו, באמצעות (י)סודות יצירת תוכן, החל מגיבוש אסטרטגיה, דרך שיקולי עריכה, תוך מיפוי מקורות ותחקיר ועד להפקה והפצה בדיגיטל.

קפסולת תוכן 3 חדשנות Inside out

- 1. סדנת יצירתיות מעשית**
ד"ר אייל דורון חוקר ומפתח חשיבה יצירתית, מומחה לאסטרטגיה יצירתית ולניהול בחוסר ודאות באוניברסיטת רייכמן

כולנו צמאים ללמוד משהו חדש. באמת. בלי משחקי חימום, בלי הפעלות של הכרות - המטרה היא להבין מה שעדיין לא הבנו. לקבל ערך אמיתי לעסק שלנו, ליום יום העמוס שלנו. אייל עובד עם עובדים, מנהלים וארגונים ברחבי העולם באמצעות כלים חדשניים של ניהול יצירתי כדי להבין את המציאות החדשה - של "עולם בלתי- עקבי באופן עקבי". בסדנה ימתחו גבולות החשיבה והאינטואיציה של המשתתפים במפגש, אשר יחגוג את הכישרון של המשתתפים בחדר.

2. יזמות פנים ארגונית

אופיר רייכמן, יזם ומומחה לאסטרטגיה, תוכן, ושיווק דיגיטלי באוניברסיטת רייכמן

בסדנה נכיר, נתרגל ונרכוש מיומנויות, כלים, וכישורים לחשיבה יצירתית. נשלב מתודולוגיות לפיתוח חדשנות עם מחקר לקוחות ושוקים, נכיר דוגמאות ליישומים ופיתוחים מוצלחים של תהליכי חדשנות פנים ארגוניים, ונבחן את הפוטנציאל להובלת תהליכים יזמיים בהיבטים התפעוליים, השיווקיים והניהוליים בארגונים.

3. מדיה, מודעות וקבלת החלטות: חוויות באמצעות VR

ד"ר יונתן גירון, מנהל שותף Co-Director המעבדה לחקר מציאות מתקדמת

אנחנו מקבלים גירויים באמצעות החושים שלנו, וכך אנחנו חווים את המציאות. בדרך זו אנו צורכים גם את המדיה, כשהפרשנות שלה נעשית בצורה סובייקטיבית בתת המודע שלנו. בסדנה נדון בתהליכי החשיבה וסינון המידע במח האדם, בתהליכי צריכת מדיה שונים, נבחן עד כמה יש בידינו הכוח להחליט מה תהינה העמדות שלנו אל מול שטף המידע ששוטף אותנו ביום יום, אילו מערכות מוחיות מגנות עלינו ואילו מטות את תהליכי החשיבה שלנו, האם המודעות בשליטה שלנו או שהיא תוצר לוואי של אורך החיים שלנו והמדיה אותה אנו צורכים, ועוד.