

מיומנויות ניהוליות בעולם חדש

8 מפגשים בין השעות 17:00-21:00

22.6.26 | 15.6.26 | 8.6.26 | 1.6.26 | 25.5.26 | 18.5.26 | 11.5.26 | 4.5.26

המעבר מתפקיד מקצועי לתפקיד ניהולי, מחייב מנהלות ומנהלים להרחיב את מנעד היכולות הניהוליות וההבנה העסקית. לצד רכישת מיומנויות חדשות, על המנהל.ת לסגלראייה עסקית רחבה, חשיבה אסטרטגית ויכולת הנעת עובדים. הקורס בנוי מאשכולות תוכן מעולמות ידע שונים ומשלב מגוון מתודולוגיות כגון ניתוח **מקרי בוחן**, **סימולציות**, **למידה התנסותית** במיומנויות הניהול והרצאות של מומחים מהשורה הראשונה, מהאקדמיה ומהפרקטיקה. הקורס הוא הדלת שלך לעולם הניהול המתקדם. הוא נועד במיוחד עבור מנהלי ביניים שרוצים להפוך למנהיגים משמעותיים ולהוביל את הארגון להישגים משמעותיים.

למה הקורס חשוב עבורך?

- **עולם העבודה משתנה:** התחרות גוברת, הטכנולוגיה מתפתחת בקצב מסחרר ובראשה מהפכת ה-AI-מתקדמת בקצב חסר תקדים, והציפיות ממנהלים הולכות ומתעצמות, והציפיות מהמנהלים הולכות וגדלות.
- **מיומנויות חדשות נדרשות:** מנהלים בדרג ביניים צריכים יותר מסתם ניסיון ניהולי. הם צריכים לפתח מיומנויות מגוונות, החל מחשיבה אסטרטגית וכלה במנהיגות גמישה.

מה תקבלו בקורס?

- **ידע מעמיק:** תקבלו כלים מעשיים וידע תיאורטי מעמיק בתחומים כמו אסטרטגיה עסקית, ניהול משאבי אנוש, חדשנות, מנהיגות, תקשורת בינאישית ועוד.
- **מיומנויות פרקטיות:** תלמדו כיצד ליישם את הידע החדש שלכם בפועל, כיצד לפתור בעיות מורכבות, כיצד לקבל החלטות אסטרטגיות וכיצד להוביל צוותים לביצועים גבוהים.
- **רשת קשרים:** תכירו מנהלים נוספים ותיצרו קשרים מקצועיים חשובים.

למי מתאים הקורס?

הקורס פונה למנהלות ומנהלים העושים קפיצת מדרגה בקריירה ורוצים לקבל את הכלים העדכניים והמתקדמים ביותר, על מנת לבסס את תפקידם הניהולי בצורה מיטבית לארגון וכן למסע הקריירה העתידי שלהם.

תכנית הקורס

מנהיגות, אסטרטגיה וניהול משברים

4.5.26 - מיומנויות ניהוליות בעולם החדש, ד"ר שרון מושיקוף, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות
11.5.26 - ערוצי שיווק מתקדמים תוך שימוש בכלי AI, מר אופיר רייכמן, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן

קבלת החלטות מבוססת נתונים: בין דוחות כספיים ל-AI

18.5.26 - דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות ד"ר רון לזר, ראש תוכנית MBA ניהול בעידן דיגיטלי, אוניברסיטת רייכמן
25.5.26 - דאטה ובינה מלאכותית – אמצעים למינוף לצמיחה ארגונית, ד"ר רועי ששון מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

כלים ניהוליים להשפעה: משא ומתן, סטוריטלינג ושיווק

1.6.26 - משא ומתן ככלי ניהולי, גב' יעל חיו מומחית בהובלת תהליכי משא ומתן מורכבים
8.6.26 - יסודות בניהול משברים בתאגידים בכלל ובעידן הרשתות החברתיות בפרט, מר ארז ש. עזרא
סטוריטלינג ככלי ניהולי, מר עמרי אביסף

פיתוח תרבות ארגונית ויזמית ככלי לצמיחה והובלה

15.6.26 - כיצד נטפח תרבות יזמית בארגון, ד"ר יוסי מערבי, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן
22.6.26 - יצירת תרבות ארגונית חיובית, ד"ר דינה ניר, יועצת ארגונית בכירה, מרצה לארגונים בארץ ובעולם.

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן 43 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80% לפחות.

פירוט המפגשים

מפגש 1: מיזמנויות ניהוליות בעולם החדש

עם ההתפתחות בתפקידי ניהול ועולם העבודה המשתנה, מנהלים נדרשים לאמץ ארסנל כלים חדש ושונה. היכולת להכיל ולהתמודד באופן אפקטיבי עם כמות שינויים בלתי פוסקת ואף לאתר ולהפיק מהם באופן פרואקטיבי תובנות והזדמנויות חדשות – הופכת להיות משתנה מפתח בהצלחתם של מנהלים ומנהלות. **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים

מפגש 2: ערצי שיווק מתקדמים

במפגש נתמקד בהכרת עולם השיווק הדינמי, תוך בחינת השינויים העמוקים בטכנולוגיות ובהתנהגות הצרכנים. נסקור את המגמות העדכניות בפלטפורמות ובתכנים, ננתח אסטרטגיות שיווקיות חדשניות ונציג דרכים אפקטיביות למיפוי ולהגעה לקהלי היעד. דגש מיוחד מושם על פיתוח חשיבה יזמית בשיווק, המאפשרת למנהלים לזהות הזדמנויות חדשות, לייצר פתרונות יצירתיים ולהטמיע גישות פורצות דרך בתקשורת השיווקית המאפשרות חיבור אותנטי ורלוונטי בין המותג לצרכנים. **מר אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

מפגש 3: דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות

המציאות העסקית התובענית מחייבת מקבלי החלטות בכל הדרגים להבין את המשמעות הפיננסית של החלטותיהם, החל משלב התכנון דרך יישום האסטרטגיה וכלה בניתוח התוצאות, תוך קריאת המפה הפיננסית הרחבה. ניתוח של מהלכים עסקיים אסטרטגיים מחייב שימוש מושכל בכלים חשבונאיים ומימוניים **ד"ר רון לור, ראש תוכנית MBA ניהול בעידן דיגיטלי, אוניברסיטת רייכמן**

מפגש 4: דאטה ובינה מלאכותית – אמצעים למינוף לצמיחה ארגונית

הטכנולוגיה משנה את הדרך שבה אנו חיים, עובדים, צורכים. חברות שמצליחות להתאים את עצמן למציאות החדשה הן אלו שתדענה לנצל את הידע של הנתונים והבינה המלאכותית ולהשתמש בהם לטובתן. המפגש מיועד למנהלים ולמנהלות שרוצים ללמוד איך להשתמש בנתונים ובינה מלאכותית כדי להוביל את הארגון שלהם להצלחה, ולהבין את ההבדלים שבין השימושים בדאטה **ד"ר רועי ששון** מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן.

מפגש 5: תהליכי משא ומתן ככלי ניהולי

הסדנה מלמדת את עקרונות המפתח לתקשורת ונוכחות רבת-השפעה, מספקת כלים אישיים ודרכי התנהגות ספציפיים להגדלת השפעת התקשורת האישית. נלמד מודלים קלים לשימוש ליצירת, בניית והעברת רעיונות, במצבים פורמליים ולא-פורמליים, תוך התייחסות לנקודות לצמיחה אישית אשר נדרשות להעברת מסרים בצורה המשפיעה ביותר. **גבי יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי מו"מ מורכבים.

מפגש 6:

חלק א'-

ניהול סיכונים ומשברים בארגון

ההרצאה תכלול סקירה מעשית של שלושת היסודות לרבות תוכניות מגירה, הכנה לקראת פרוץ משבר וטיפול במשבר עם פריצתו והכל תוך מתן דגש נוסף ומרכזי להשפעות המדיה והרשתות החברתיות במשברים תאגידיים.
מר ש. עזרא, מנכ"ל קרן ההשקעות קליר פיוטשר וראש האסטרטגיה וסקיילאפ באוניברסיטת רייכמן.
לשעבר מנכ"ל TIBA ומנכ"ל G4S (monitoring division).

חלק ב'-

סטוריסלינג ככלי ניהולי

בתוך אין סוף המשתנים המשפיעים על תהליך התקשורת שלנו עם הסביבה, קיימים משתני ליבה בהם ניתן לשלוט ובאמצעותם ניתן להגדיל בצורה משמעותית את הצלחתנו בהעברת מסרים והנעת סביבתנו לפעולה. אחד האתגרים הגדולים שעומדים בפני כל מנהל/ת הוא איך מסבירים את הרעיון המרכזי בדקה אחת בלבד? בסדנא נבין את המיומנויות והחשיבות שמאחורי היכולת של מנהל.ת לספר סיפור ונתנסה בכך באופן מעשי.
עמרי אביסף מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו.

מפגש 7: צירה של תרבות ארגונית חיובית בארגון

שלושת המרכיבים החשובים ביותר ביצירת אקו-סיסטם חיובי ומצליח בארגון הם: מנהיגות חיובית של מנהלים, תקשורת חיובית והעצמת עובדים. המרכיבים הללו קשורים זה בזה ופועלים יחד כדי ליצור תרבות ארגונית מגובשת וחזקה שיכולה למשוך לשמר ולטפח כישרונות בסביבה עסקית תחרותית ותנועתית.
ד"ר דינה ניר, יועצת ארגונית בכירה, ראש תוכנית אקדמיית MBA בקריה האקדמית אונו

מפגש 8: עידוד יזמות בארגון

האם ניתן ללמוד יזמות? המחקר האקדמי המתבצע בתחום היזמות בעולם, כמו גם הניסיון המעשי של אוניברסיטת רייכמן בעשורים האחרונים, מוכיחים באופן ברור שהתשובה לכך חיובית. יזמות על כלל מרכיביה ניתנת לשיפור וללמידה. כך גם היכולת שלנו כמנהלים לטפח אווירה שמעודדת יזמות בארגון, לזהות, ולהטמיע ערכים של יזמות וחדשנות.
דרי יוסי מערבי, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

פירוט סגל המרצים:

ד"ר שרון מושיף יועצת ומומחית בנושאי שינוי ומנהיגות, בעלת ניסיון של מעל 25 שנה בעולם התאגידים. כיהנה בתפקידי ניהול בכירים בארגונים גלובליים בתחומי הבנקאות, המחשוב ותעשיית התרופות. לשעבר המנהלת הגלובלית של פיתוח מנהיגות בחברת התרופות MERCK.

ד"ר רועי ששון משלב מזה כ-15 שנה בין תפקידי ניהול דאטה בכירים בתעשייה לבין היותו מרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים באוניברסיטת רייכמן וכן בבי"ס לכלכלה באוניברסיטת תל אביב. עבודותיו בנושא חיזוי התנהגות משתמשים מוצגות בכנסים בינלאומיים בתחום למידת מכונה, בינה מלאכותית ובינה עסקית.

ד"ר רוני לזר

מרצה לחשבונאות, ניתוח דוחות כספיים והערכת שווי באוניברסיטת רייכמן, וחלק מצוות ניהול תוכניות ה-MBA באוניברסיטה. מרצה בתוכניות מובילות למנע"ס (MBA & EMBA) בארץ, בארה"ב, באירופה ובמזרח אסיה-ב-20 השנים האחרונות. מרצה אורח ב-INSEAD, צרפת וסינגפור, Southem, Purdue University, University of North Carolina, Methodist University ועוד. זכה לפרסי הוראה רבים והיה אחראי על מערכי שיפור הוראה והטמעת טכנולוגיות למידה מתקדמות. בנוסף מספק שרותי ייעוץ, הערכות שווי ומעביר סדנאות בחשבונאות ומימון לחברות בינ"ל בארץ ובעולם. עבד כיועץ וכמבקר בפירמות ראיית החשבון הבינ"ל ארתור אנדרסן (Arthur Andersen) בישראל. סיים את לימודי הדוקטורט בחשבונאות בבית הספר שטרן למנע"ס (Stern School of Business) באוניברסיטת NYU.

מר ארז עזרא מנכ"ל קרן ההשקעות קליר פיוטשר וראש האסטרטגיה וסקיילאפ באוניברסיטת רייכמן. לשעבר מנכ"ל TIBA ומנכ"ל G4S (monitoring division).

ד"ר יוסי מערבי דיקן בית ספר אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן ויו"ר קרן ההשקעות של האוניברסיטה RUNI VENTURE. הוא בעל תואר BA מהאוניברסיטה העברית ודוקטורט במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב. מחקריו מתמקדים בקבלת החלטות התנהגותית, משא ומתן, יצירתיות וחדשנות. לצד מחקר אקדמי, הוא גם מחברם של שני ספרי ילדים וספר על משא ומתן. בנוסף, יוסי בעל ניסיון רב בתחום היזמות והניהול הן כיזם והן כיועץ לחברות ישראליות מובילות.

גב' יעל חיו מרצה בתוכניות ה-MBA באוניברסיטה העברית, אוניברסיטת תל אביב, אוניברסיטת רייכמן ובאוניברסיטת בייג'ינג, חוקרת דוקטורנטית בתחום הכלכלה ההתנהגותית באוניברסיטת רייכמן. ומשמשת כחברת מפתח בצוות המשא ומתן המטכ"ל לשל צה"ל. מייסדת ומנכ"לית יעל חיו

בע"מ, המתמחה בהובלת משא ומתן עסקי מורכב בישראל ובעולם, ומספקת שירותי ייעוץ, ליווי, והכשרות בעולמות המשא ומתן הבכיר. בעברה, הובילה יעל מחלקות רכש גלובליות בחברות הייטק בינלאומיות כמו: NICE, Starhome, BMC Software.

מר אופיר רייכמן מרצה, יזם ארגוני ואקדמי: חבר סגל בבית הספר אדלסון ליזמות, ומלמד במסלול הישראלי ובמסלול הבין לאומי. מומחה לאסטרטגיה, תוכן ושיווק: בעבר שימש כיועץ בכיר לשיווק ציבורי וחברתי למשרד הבריאות, הוביל את המיתוג והתקשורת השיווקית של התוכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים – אפשריבריא, פיתוח. שימש חבר סגל אקדמי בחוג לתקשורת באוניברסיטת חיפה, ראש אגף הטלוויזיה ברשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, ועורך בחדשות 2, פיתח וליווה גיבוש אסטרטגיה מיתוגית, ומהלכי שיווק עבור סטרטאפים, פירמות ייעוץ, וארגוני מגזר שלישי.

מר עמרי אביסף שותף ומומחה לסטוריטלינג בחברת QUATRO. עמרי מייעץ ומנחה מנהלים בכירים בתהליכי תקשורת בינאישית אשר מובילים ונמדדים בתוצאות עסקיות מובהקות. הפרויקטים אותם הוא מוביל כוללים פיתוח מנהלים, ליווי אנשי מכירות והכנת דוברים להופעות בכנסים הגדולים בעולם.

ד"ר דינה ניר מתמחה בפסיכולוגיה חיובית, משא ומתן וקבלת החלטות. מייסדת שיטה יישומית לניהול קונפליקטים פנימיים וקבלת החלטות אופטימאליות באסטרטגיות win-win ופיתחה את שיטת הראיון המקדם FeedForward, בשיתוף פרופ' אבי קלוגר.