

מיומנויות ניהוליות בעולם חדש

8 מפגשים בין השעות 17:00-21:00

22.6.26 | 15.6.26 | 8.6.26 | 1.6.26 | 25.5.26 | 18.5.26 | 11.5.26 | 4.5.26

המעבר מתפקיד מקצועי לתפקיד ניהולי, מחייב מנהלות ומנהלים להרחיב את מנעד היכולות הניהוליות וההבנה העסקית. לצד רכישת מיומנויות חדשות, על המנהלת לסגל ראייה עסקית רחבה, חשיבה אסטרטגית ויכולת הנעת עובדים. הקורס בנוי מאשכולות תוכן מעולמות ידע שונים ומשלב מגוון מתודולוגיות כגון ניתוח **מקרי בוחן**, **סימולציות**, **למידה התנסותית** במיומנויות הניהול והרצאות של מומחים מהשורה הראשונה, מהאקדמיה ומהפרקטיקה. הקורס הוא הדלת שלך לעולם הניהול המתקדם. הוא נועד במיוחד עבור מנהלי ביניים שרוצים להפוך למנהיגים משמעותיים ולהוביל את הארגון להישגים משמעותיים.

למה הקורס חשוב עבורך?

- **עולם העבודה משתנה:** התחרות גוברת, הטכנולוגיה מתפתחת בקצב מסחרר ובראשה מהפכת ה-AI-מתקדמת בקצב חסר תקדים, והציפיות ממנהלים הולכות ומתעצמות, והציפיות מהמנהלים הולכות וגדלות.
- **מיומנויות חדשות נדרשות:** מנהלים בדרג ביניים צריכים יותר מסתם ניסיון ניהולי. הם צריכים לפתח מיומנויות מגוונות, החל מחשיבה אסטרטגית וכלה במנהיגות גמישה.

מה תקבלו בקורס?

- **ידע מעמיק:** תקבלו כלים מעשיים וידע תיאורטי מעמיק בתחומים כמו אסטרטגיה עסקית, ניהול משאבי אנוש, חדשנות, מנהיגות, תקשורת בינאישית ועוד.
- **מיומנויות פרקטיות:** תלמדו כיצד ליישם את הידע החדש שלכם בפועל, כיצד לפתור בעיות מורכבות, כיצד לקבל החלטות אסטרטגיות וכיצד להוביל צוותים לביצועים גבוהים.
- **רשת קשרים:** תכירו מנהלים נוספים ותיצרו קשרים מקצועיים חשובים.

למי מתאים הקורס?

הקורס פונה למנהלות ומנהלים העושים קפיצת מדרגה בקריירה ורוצים לקבל את הכלים העדכניים והמתקדמים ביותר, על מנת לבסס את תפקידם הניהולי בצורה מיטבית לארגון וכן למסע הקריירה העתידי שלהם.

תכנית הקורס

ניהול ושיווק בעידן ה-AI

4.5.26 - מיומנויות ניהוליות בעולם החדש, **ד"ר שרון מושיוף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות
11.5.26 - גישות וערוצים מתקדמים בשיווק בעידן AI, **מר אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן

קבלת החלטות מבוססת נתונים

18.5.26 - כלי GenAI לניהול וקבלת החלטות למנהלים, **גב' דניאלה פרלשטיין**, בית הספר למנהל עסקים אוניברסיטת רייכמן
25.5.26 - דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות **ד"ר רון לזר**, ראש תוכנית MBA ניהול בעידן דיגיטלי, אוניברסיטת רייכמן

כלים ניהוליים להשפעה

1.6.26 - משא ומתן ככלי ניהולי, **גב' יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי משא ומתן מורכבים
8.6.26 - ניהול משברים בארגונים בכלל ובעידן הרשתות החברתיות בפרט, **מר ארז ש. עזרא**

יצירת תרבות ארגונית יזמית

15.6.26 - חלק א' כיצד נטפח תרבות יזמית בארגון, **ד"ר יוסי מערבי**, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן
חלק ב' סטוריטלינג ככלי ניהולי, **מר עמרי אביסף**
22.6.26 - יצירת תרבות ארגונית חיובית, **ד"ר דינה ניר**, יועצת ארגונית בכירה, מרצה לארגונים בארץ ובעולם.

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת בעבור 43 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80% לפחות.

פירוט המפגשים

מפגש 1: מיומנויות ניהוליות בעולם החדש

עם ההתפתחות בתפקידי ניהול ועולם העבודה המשתנה, מנהלים נדרשים לאמץ ארסנל כלים חדש ושונה. היכולת להכיל ולהתמודד באופן אפקטיבי עם כמות שינויים בלתי פוסקת ואף לאתר ולהפיק מהם באופן פרואקטיבי תובנות והזדמנויות חדשות – הופכת להיות משתנה מפתח בהצלחתם של מנהלים ומנהלות. **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים

מפגש 2: ערוצי שיווק מתקדמים

במפגש נתמקד בהכרת עולם השיווק הדינמי, תוך בחינת השינויים העמוקים בטכנולוגיות ובהתנהגות הצרכנים. נסקור את המגמות העדכניות בפלטפורמות ובתכנים, ננתח אסטרטגיות שיווקיות חדשניות ונציג דרכים אפקטיביות למיפוי ולהגעה לקהלי היעד. דגש מיוחד מושם על פיתוח חשיבה יזמית בשיווק, המאפשרת למנהלים לזהות הזדמנויות חדשות, לייצר פתרונות יצירתיים ולהטמיע גישות פורצות דרך בתקשורת השיווקית המאפשרות חיבור אותנטי ורלוונטי בין המותג לצרכנים. **מר אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

מפגש 3: כלי GenAI לניהול וקבלת החלטות

הכשרת מנהיגים עסקיים למינוף כלי AI לצורך יצירת יתרון תחרותי וקבלת החלטות אסטרטגיות. הסדנא מתמקדת בתרגול מעשי של עבודה עם כלי AI מתקדמים לצרכים ניהוליים. **גב' דניאלה פרלשטיין**, מומחית ומרצה ל GenAI לעסקים, חדשנות ושיווק

מפגש 4: דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות

המציאות העסקית התובענית מחייבת מקבלי החלטות בכל הדרגים להבין את המשמעות הפיננסיות של החלטותיהם, החל משלב התכנון דרך יישום האסטרטגיה וכלה בניית התוצאות, תוך קריאת המפה הפיננסית הרחבה. ניתוח של מהלכים עסקיים אסטרטגיים מחייב שימוש מושכל בכלים חשבונאיים ומימוניים **ד"ר רון לזר**, ראש תוכנית MBA ניהול בעידן דיגיטלי, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 5: תהליכי משא ומתן ככלי ניהולי

הסדנא מלמדת את עקרונות המפתח לתקשורת ונוכחות רבת-השפעה, מספקת כלים אישיים ודרכי התנהגות ספציפיים להגדלת השפעת התקשורת האישית. נלמד מודלים קלים לשימוש ליצירת, בניית והעברת רעיונות, במצבים פורמליים ולא-פורמליים, תוך התייחסות לנקודות לצמיחה אישית אשר נדרשות להעברת מסרים בצורה המשפיעה ביותר. **גב' יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי מו"מ מורכבים.

מפגש 6:

ניהול סיכונים ומשברים בארגון

ההרצאה תכלול סקירה מעשית של שלושת היסודות לרבות תוכניות מגירה, הכנה לקראת פרוץ משבר וטיפול במשבר עם פריצתו והכל תוך מתן דגש נוסף ומרכזי להשפעות המדיה והרשתות החברתיות במשברים תאגידיים.

מר ש. עזרא, מנכ"ל קרן ההשקעות קליר פיוטשר וראש האסטרטגיה וסקיילאפ באוניברסיטת רייכמן.
לשעבר מנכ"ל TIBA ומנכ"ל G4S (monitoring division).

מפגש 7:

חלק א- עידוד יזמות בארגון

האם ניתן ללמוד יזמות? המחקר האקדמי המתבצע בתחום היזמות בעולם, כמו גם הניסיון המעשי של אוניברסיטת רייכמן בעשורים האחרונים, מוכיחים באופן ברור שהתשובה לכך חיובית. יזמות על כלל מרכיביה ניתנת לשיפור וללמידה. כך גם היכולת שלנו כמנהלים לטפח אווירה שמעודדת יזמות בארגון, לזהות, ולהטמיע ערכים של יזמות וחדשנות.

ד"ר יוסי מערבי, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

חלק ב- סטוריטלינג ככלי ניהולי

בתוך אין סוף המשתנים המשפיעים על תהליך התקשורת שלנו עם הסביבה, קיימים משתני ליבה בהם ניתן לשלוט ובאמצעותם ניתן להגדיל בצורה משמעותית את הצלחתנו בהעברת מסרים והנעת סביבתנו לפעולה. אחד האתגרים הגדולים שעומדים בפני כל מנהל/ת הוא איך מסבירים את הרעיון המרכזי בדקה אחת בלבד? בסדנא נבין את המיומנויות והחשיבות שמאחורי היכולת של מנהל.ת לספר סיפור ונתנסה בכך באופן מעשי.

עמרי אביסף מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו.

מפגש 8:

יצירה של תרבות ארגונית חיובית בארגון

שלושת המרכיבים החשובים ביותר ביצירת אקו-סיסטם חיובי ומצליח בארגון הם: מנהיגות חיובית של מנהלים, תקשורת חיובית והעצמת עובדים. המרכיבים הללו קשורים זה בזה ופועלים יחד כדי ליצור תרבות ארגונית מגובשת וחזקה שיכולה למשוך לשמר ולטפח כישרונות בסביבה עסקית תחרותית ותנודתית.

ד"ר דינה ניר, יועצת ארגונית בכירה, ראש תוכנית אקזקיוטיב MBA בקריה האקדמית אונו

פירוט סגל המרצים:

ד"ר שרון מושיף יועצת ומומחית בנושאי שינוי ומנהיגות, בעלת ניסיון של מעל 25 שנה בעולם התאגידיים. כיהנה בתפקידי ניהול בכירים בארגונים גלובליים בתחומי הבנקאות, המחשוב ותעשיית התרופות. לשעבר המנהלת הגלובלית של פיתוח מנהיגות בחברת התרופות MERCK.

גב' דניאלה פרלשטיין

מרצה, חוקרת ויועצת בכירה המתמחה בחדשנות דיגיטלית וב AI-בעולמות העסקיים. בעלת רקע ניהולי עשיר וניסיון ביישום טכנולוגיות מתקדמות בארגוני Fortune 100 ובחברות מובילות במשק, לצד ייעוץ אסטרטגי לחברות צמיחה ובהן JDDate. כיום מרצה בתוכניות מנהלים באוניברסיטת רייכמן ובאוניברסיטת תל אביב.

ד"ר רוני לזר

מרצה לחשבונאות, ניתוח דוחות כספיים והערכת שווי באוניברסיטת רייכמן, וחלק מצוות ניהול תוכניות ה-MBA באוניברסיטה. מרצה בתוכניות מובילות למנע"ס (MBA & EMBA) בארץ, בארה"ב, באירופה ובמזרח אסיה ב-20 השנים האחרונות. מרצה אורח ב-INSEAD צרפת וסינגפור, Southern Methodist University, University of North Carolina, Purdue University, ועוד. זכה לפרסי הוראה רבים והיה אחראי על מערכי שיפור הוראה והטמעת טכנולוגיות למידה מתקדמות. בנוסף מספק שרותי ייעוץ, הערכות שווי ומעביר סדנאות בחשבונאות ומימון לחברות בינ"ל בארץ ובעולם. עבד כיועץ וכמבקר בפירמות ראיית החשבון הבינ"ל ארתור אנדרסן (Arthur Andersen) בישראל. סיים את לימודי הדוקטורט בחשבונאות בבית הספר שטרן למנע"ס (Stern School of Business) באוניברסיטת NYU.

מר ארז עזרא מנכ"ל קרן ההשקעות קליר פיוטשר וראש האסטרטגיה וסקיילאפ באוניברסיטת רייכמן. לשעבר מנכ"ל TIBA ומנכ"ל G4S (monitoring division).

ד"ר יוסי מערבי דיקן בית ספר אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן ויו"ר קרן ההשקעות של האוניברסיטה RUNI VENTURE. הוא בעל תואר BA מהאוניברסיטה העברית ודוקטורט במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב. מחקריו מתמקדים בקבלת החלטות התנהגותית, משא ומתן, יצירתיות וחדשנות. לצד מחקר אקדמי, הוא גם מחברם של שני ספרי ילדים וספר על משא ומתן. בנוסף, יוסי בעל ניסיון רב בתחום היזמות והניהול הן כיזם והן כיועץ לחברות ישראליות מובילות.

גב' יעל חיו מרצה בתוכניות ה-MBA באוניברסיטה העברית, אוניברסיטת תל אביב, אוניברסיטת רייכמן ובאוניברסיטת בייג'ינג, חוקרת דוקטורנטית בתחום הכלכלה ההתנהגותית באוניברסיטת רייכמן, ומשמשת כחברת מפתח בצוות המשא ומתן המטכ"ל של צה"ל. מייסדת ומנכ"לית יעל חיו בע"מ, המתמחה בהובלת משא ומתן עסקי מורכב בישראל ובעולם, ומספקת שירותי ייעוץ, ליווי, והכשרות בעולמות המשא ומתן הבכיר. בעברה, הובילה יעל מחלקות רכש גלובליות בחברות הייטק בינלאומיות כמו: NICE, Starhome, Bmc Software.

מר אופיר רייכמן מרצה, יזם ארגוני ואקדמי: חבר סגל בבית הספר אדלסון ליזמות, ומלמד במסלול הישראלי ובמסלול הבין לאומי. מומחה לאסטרטגיה, תוכן ושיווק; בעבר שימש כיועץ בכיר לשיווק ציבורי וחברתי למשרד הבריאות, הוביל את המיתוג והתקשורת השיווקית של התוכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים – אפשריבריא, פיתוח. שימש חבר סגל אקדמי בחוג לתקשורת באוניברסיטת חיפה, ראש אגף הטלוויזיה ברשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, ועורך בחדשות 2, פיתח וליווה גיבוש אסטרטגיה מיתוגית, ומהלכי שיווק עבור סטרטאפים, פירמות ייעוץ, וארגוני מגזר שלישי.

מר עמרי אביסוף שותף ומומחה לסטורטלינג בחברת QUATRO. עמרי מייעץ ומנחה מנהלים בכירים בתהליכי תקשורת בינאישית אשר מובילים ונמדדים בתוצאות עסקיות מובהקות. הפרויקטים אותם הוא מוביל כוללים פיתוח מנהלים, ליווי אנשי מכירות והכנת דוברים להופעות בכנסים הגדולים בעולם.

ד"ר דינה ניר מתמחה בפסיכולוגיה חיובית, משא ומתן וקבלת החלטות. מייסדת שיטה יישומית לניהול קונפליקטים פנימיים וקבלת החלטות אופטימאליות באסטרטגיות win-win ופיתחה את שיטת הראיון המקדם FeedForward, בשיתוף פרופ' אבי קלוגר.