

מיומנויות ניהוליות בעולם חדש

9 מפגשים בימי ראשון

בין השעות 17:00-21:00

03.08.25 | 27.07.25 | 20.07.25 | 13.07.25 | 06.07.25 | 29.06.25 | 22.06.25 | 15.06.25 | 8.06.25

המעבר מתפקיד מקצועי לתפקיד ניהולי, מחייב מנהלות ומנהלים להרחיב את מנעד היכולות הניהוליות וההבנה העסקית. לצד רכישת מיומנויות חדשות, על המנהל/ת לסגל ראייה עסקית רחבה, חשיבה אסטרטגית ויכולת הנעת עובדים. הקורס בנוי מאשכולות תוכן מעולמות ידע שונים ומשלב מגוון מתודולוגיות כגון ניתוח מקרי בוחן, סימולציות, התנסות מעשית במיומנויות הניהול והרצאות של מומחים מהשורה הראשונה, מהאקדמיה ומהפרקטיקה. הקורס הזה הוא הדלת שלך לעולם הניהול המתקדם. הוא נועד במיוחד עבור מנהלי ביניים שרוצים להפוך למנהיגים משמעותיים ולהוביל את הארגון להישגים משמעותיים.

למה הקורס חשוב עבורך?

- **עולם העבודה משתנה:** התחרות גוברת, הטכנולוגיה מתפתחת בקצב מסחרר, והציפיות מהמנהלים הולכות וגדלות.
- **מיומנויות חדשות נדרשות:** מנהלים ביניים צריכים יותר מסתם ניסיון ניהולי. הם צריכים לפתח מיומנויות מגוונות, החל מחשיבה אסטרטגית וכלה במנהיגות גמישה.

מה תקבלו בקורס?

- **ידע מעמיק:** תקבלו כלים מעשיים וידע תיאורטי מעמיק בתחומים כמו אסטרטגיה עסקית, ניהול משאבי אנוש, חדשנות, מנהיגות, תקשורת בינאישית ועוד.
- **מיומנויות פרקטיות:** תלמדו כיצד ליישם את הידע החדש שלכם בפועל, כיצד לפתור בעיות מורכבות, כיצד לקבל החלטות אסטרטגיות וכיצד להוביל צוותים לביצועים גבוהים.
- **רשת קשרים:** תכירו מנהלים נוספים ותיצרו קשרים מקצועיים חשובים.

למי מתאים הקורס?

הקורס פונה למנהלות ומנהלים העושים קפיצת מדרגה בקריירה ורוצים לקבל את הכלים העדכניים והמתקדמים ביותר, על מנת לבסס את תפקידם הניהולי בצורה מיטבית לארגון וכן למסע הקריירה העתידי שלהם.

תכנית הקורס

מנהיגות אסטרטגית

08.06.25 - מיומנויות ניהוליות בעולם החדש, **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות

15.06.25 - אם אין לך אסטרטגיה אתה חלק מאסטרטגיה של מישהו אחר? **פרופ' נראון חשאי**, דיקאן ביה"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

חשיבה עסקית

22.06.25 - דאטה ובינה מלאכותית - אמצעים למינוף לצמיחה ארגונית, **ד"ר רועי ששון** מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

29.06.25 - דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות, **פרופ' דן סגל**, בי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

תקשורת וחדשנות בממשקים פנים ארגוניים

06.07.25 - כיצד נטפח תרבות יזמית בארגון, **ד"ר יוסי מערבי**, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן

13.07.25 - מתקשורת לשיתוף פעולה: חשיבת משא ומתן, גב' **יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי משא ומתן מורכבים

מנהיגות בעידן הדיגיטלי - כלי השכנוע של המנהל

20.07.25 - ערוצי שיווק מתקדמים, **מר אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן

27.07.25 - סטוריטלינג ככלי ניהולי, **עמרי אביסוף**

03.08.25 - יצירת תרבות ארגונית חיובית, **ד"ר דינה ניר**, יועצת ארגונית בכירה, ראש תוכנית אקזקיוטיב MBA בקריה האקדמית אונו

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת בעבור 48 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80% לפחות.

פירוט המפגשים

מפגש 1: מיומנויות ניהוליות בעולם החדש

עם ההתפתחות בתפקידי ניהול ועולם העבודה המשתנה, מנהלים נדרשים לאמץ ארסנל כלים חדש ושונה. היכולת להכיל ולהתמודד באופן אפקטיבי עם כמות שינויים בלתי פוסקת ואף לאתר ולהפיק מהם באופן פרואקטיבי תובנות והזדמנויות חדשות – הופכת להיות משתנה מפתח בהצלחתם של מנהלים ומנהלות. **ד"ר שרון מושיף**, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים

מפגש 2: אם אין לך אסטרטגיה, אתה חלק מאסטרטגיה של מישהו אחר?

איך נדע לזהות הזדמנויות ואיומים בסביבה העסקית, לזהות עוצמות וחולשות, לפתח גמישות אסטרטגית ולהצליח בבנייה של אסטרטגיה ממוקדת וקוהרנטית הנכונה לארגון. **פרופ' נראון חשאי**, דיקאן ביה"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 3: דאטה ובינה מלאכותית – אמצעים למינוף לצמיחה ארגונית

הטכנולוגיה משנה את הדרך שבה אנו חיים, עובדים, צורכים. חברות שמצליחות להתאים את עצמן למציאות החדשה הן אלו שתדענה לנצל את הידע של הנתונים והבינה המלאכותית ולהשתמש בהם לטובתן. המפגש מיועד למנהלים ולמנהלות שרוצים ללמוד איך להשתמש בנתונים ובבינה מלאכותית כדי להוביל את הארגון שלהם להצלחה, ולהבין את ההבדלים שבין השימושים בדאטה **ד"ר רועי ששון** מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 4: דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות

המציאות העסקית התובענית מחייבת מקבלי החלטות בכל הדרגים להבין את המשמעויות הפיננסיות של החלטותיהם, החל משלב התכנון דרך יישום האסטרטגיה וכלה בניתוח התוצאות, תוך קריאת המפה הפיננסית הרחבה. ניתוח של מהלכים עסקיים אסטרטגיים מחייב שימוש מושכל בכלים חשבונאיים ומימוניים **פרופ' דן סגל**, בי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 5: עידוד יזמות בארגון

האם ניתן ללמוד יזמות? המחקר האקדמי המתבצע בתחום היזמות בעולם, כמו גם הניסיון המעשי של אוניברסיטת רייכמן בעשורים האחרונים, מוכיחים באופן ברור שהתשובה לכך חיובית. יזמות על כלל מרכיביה ניתנת לשיפור וללמידה. כך גם היכולת שלנו כמנהלים לטפח אווירה שמעודדת יזמות בארגון, לזהות, ולהטמיע ערכים של יזמות וחדשנות. **ד"ר יוסי מערבי**, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן

מפגש 6: תהליכי משא ומתן ככלי ניהולי

הסדנה מלמדת את עקרונות המפתח לתקשורת ונוכחות רבת-השפעה, מספקת כלים אישיים ודרכי התנהגות ספציפיים להגדלת השפעת התקשורת האישית. נלמד מודלים קלים לשימוש ליצירת, בניית והעברת רעיונות, במצבים פורמליים ולא-פורמליים, תוך התייחסות לנקודות לצמיחה אישית אשר נדרשות להעברת מסרים בצורה המשפיעה ביותר. **גב' יעל חיו** מומחית בהובלת תהליכי מו"מ מורכבים.

מפגש 7: ערוצי שיווק מתקדמים

במפגש נתמקד בהכרת עולם השיווק הדינמי, תוך בחינת השינויים העמוקים בטכנולוגיות ובהתנהגות הצרכנים. נסקור את המגמות העדכניות בפלטפורמות ובתכנים, ננתח אסטרטגיות שיווקיות חדשניות ונציג דרכים אפקטיביות למיפוי ולהגעה לקהלי היעד. דגש מיוחד מושם על פיתוח חשיבה יזמית בשיווק, המאפשרת למנהלים לזהות הזדמנויות חדשות, לייצר פתרונות יצירתיים ולהטמיע גישות פורצות דרך בתקשורת השיווקית המאפשרות חיבור אותנטי ורלוונטי בין המותג לצרכנים.

מר **אופיר רייכמן**, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

מפגש 8: סטוריטלינג ככלי ניהולי

בתוך ארון סוף המשתנים המשפיעים על תהליך התקשורת שלנו עם הסביבה, קיימים משתני ליבה בהם ניתן לשלוט ובאמצעותם ניתן להגדיל בצורה משמעותית את הצלחתנו בהעברת מסרים והנעת סביבתנו לפעולה. אחד האתגרים הגדולים שעומדים בפני כל מנהל/ת הוא איך מסבירים את הרעיון המרכזי בדקה אחת בלבד? בסדנא נבין את המיומנויות והחשיבות שמאחורי היכולת של מנהל.ת לספר סיפור ונתנסה בכך באופן מעשי. **עמרי אביסף** מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו.

מפגש 9: יצירה של תרבות ארגונית חיובית בארגון

שלושת המרכיבים החשובים ביותר ביצירת אקו-סיסטם חיובי ומצליח בארגון הם: מנהיגות חיובית של מנהלים, תקשורת חיובית והעצמת עובדים. המרכיבים הללו קשורים זה בזה ופועלים יחד כדי ליצור תרבות ארגונית מגובשת וחזקה שיכולה למשוך לשמר ולטפח כישרונות בסביבה עסקית תחרותית ותנועתית.

ד"ר דינה ניר, יועצת ארגונית בכירה, ראש תוכנית אקזקיוטיב MBA בקריה האקדמית אונו