



קורס מיומנויות ניהוליות בעולם החדש

תאריך פתיחה: 3.12.25
8 מפגשים 17:00-21:00

תאריכי המפגשים:

21.01.26 • 14.01.26 • 07.01.26 • 31.12.25 • 24.12.25 • 17.12.25 • 10.12.25 • 03.12.25

המפגשים יערכו אחת
לשבוע בימי ד'
בשעות 17:00-21:00



המעבר מתפקיד מקצועי לתפקיד ניהולי, מחייב מנהלות ומנהלים להרחיב את מנעד היכולות הניהוליות וההבנה העסקית, לצד רכישת מיומנויות חדשות. על המנהלת לסגל ראייה עסקית רחבה, חשיבה אסטרטגית ויכולת הנעת עובדים.

מה תקבלו בקורס?

- **ידע מעמיק:** תקבלו כלים מעשיים וידע תיאורטי מעמיק בתחומים כמו אסטרטגיה עסקית, ניהול משאבי אנוש, חדשנות, מנהיגות, תקשורת בינאישית ועוד.
- **מיומנויות ניהוליות:** תלמדו כיצד ליישם את הידע החדש שלכם בפועל, כיצד לפתור בעיות מורכבות, כיצד לקבל החלטות אסטרטגיות וכיצד להוביל צוותים לביצועים גבוהים.
- **רשת קשרים, נטוורקינג:** תכירו מנהלים נוספים ותיצרו קשרים מקצועיים חשובים.
- **פרקטיקה ותרגול:** כל מפגש משלב ידע תאורטי עם יישום מעשי – תרגולים, סימולציות והתנסות חווייתית, המבטיחים שהכלים הנלמדים הופכים ליכולות פרקטיות הניתנות ליישום כבר ביום העבודה הבא בארגון.

למי מתאים הקורס?

הקורס פונה למנהלות ומנהלים העושים קפיצת מדרגה בקריירה ורוצים לקבל את הכלים העדכניים והמתקדמים ביותר, על מנת לבסס את תפקידם הניהולי בצורה מיטבית לארגון וכן למסע הקריירה העתידי שלהם.

בעידן שבו מהפכת הבינה המלאכותית משנה את כללי המשחק, מתחדדת החשיבות של פיתוח מיומנויות ניהוליות רלוונטיות, תוך שילוב בין הבנת טכנולוגיות חדשניות לבין יכולות אנושיות של הובלה, קבלת החלטות ותקשורת אפקטיבית. בעולם החדש, הבינה המלאכותית יכולה להעצים תהליכים ולקדם חדשנות, אך היא איננה מחליפה את הכישורים האנושיים הייחודיים שנלמד בקורס זה.

הקורס בנוי מאשכולות תוכן מעולמות ידע שונים ומשלב מגוון מתודולוגיות כגון ניתוח מקרי בוחן, סימולציות, למידה התנסותית במיומנויות הניהול והרצאות של מומחים מהשורה הראשונה, מהאקדמיה ומהפרקטיקה. הקורס הוא דלת הכניסה שלך לעולם הניהול המתקדם. הוא נועד במיוחד עבור מנהלי ביניים, שרוצים להפוך למנהיגים משמעותיים ולהוביל את הארגון להישגים משמעותיים.

למה הקורס חשוב עבורך?

- **עולם העבודה משתנה:** התחרות גוברת, הטכנולוגיה מתפתחת בקצב מסחרר ובראשה מהפכת ה-AI מתקדמת בקצב חסר תקדים, הציפיות ממנהלים הולכות וגדלות.
- **מיומנויות חדשות נדרשות:** מנהלים בדרג ביניים צריכים יותר מסתם ניסיון ניהולי. הם צריכים לפתח מיומנויות מגוונות, החל מחשיבה אסטרטגית וכלה במנהיגות גמישה.

מיומנויות ניהוליות בעולם החדש



תכנית המפגשים

מיומנויות ניהוליות וכלים פיננסיים לקבלת החלטות

מיומנויות ניהוליות בעולם העבודה החדש, ד"ר שרון מושיוף

03.12.2025
17:00-21:00

1

דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות, פרופ' דן סגל

10.12.2025
17:00-21:00

2

כלים מבוססי AI - ערוצי שיווק מתקדמים ואמצעים למינוף וצמיחה

ערוצי שיווק מתקדמים תוך שימוש בכלי AI, מר אופיר רייכמן

17.12.2025
17:00-21:00

3

דאטה ובינה מלאכותית – אמצעים למינוף וצמיחה ארגונית, ד"ר רועי ששון

24.12.2025
17:00-21:00

4

כלים אסטרטגיים להשפעה: משא ומתן, ניהול משברים וסטוריטלינג

חלק א' - סטוריטלינג ככלי ניהולי, עמרי אביסוף

31.12.2025
17:00-21:00

5

חלק ב' - יסודות בניהול משברים בתאגידים בכלל ובעידן הרשתות החברתיות בפרט, מר ארז עזרא

07.01.2026
17:00-21:00

6

משא ומתן ככלי ניהולי, גב' יעל חיו

פיתוח תרבות ארגונית ויזמית ככלי לצמיחה והובלה

כיצד נטפח תרבות יזמית בארגון, ד"ר יוסי מערבי

14.01.2026
17:00-21:00

7

יצירת תרבות ארגונית חיובית, ד"ר דינה ניר

21.01.2026
17:00-21:00

8

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן, שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן
בעבור 43 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%



פירוט המפגשים

יום ד' 3.12.2025 1

מיומנויות ניהוליות בעולם העבודה החדש

עם ההתפתחות בתפקידי ניהול ועולם העבודה המשתנה, מנהלים נדרשים לאמץ ארסנל כלים חדש ושונה. היכולת להכיל ולהתמודד באופן אפקטיבי עם כמות שינויים בלתי פוסקת ואף לאתר ולהפיק מהם באופן פרואקטיבי תובנות והזדמנויות חדשות – הופכת להיות משתנה מפתח בהצלחתם של מנהלים ומנהלות.

דל שרון מושיקוף, מרצה בכירה לתחומי מנהיגות לחברות גלובאליות ומאמנת מנהלים בכירים

יום ד' 10.12.2025 2

דוחות כספיים ככלי לקבלת החלטות אסטרטגיות

המציאות העסקית התובענית מחייבת מקבלי החלטות בכל הדרגים להבין את המשמעויות הפיננסיות של החלטותיהם, החל משלב התכנון דרך יישום האסטרטגיה וכלה בניתוח התוצאות, תוך קריאת המפה הפיננסית הרחבה. ניתוח של מהלכים עסקיים אסטרטגיים מחייב שימוש מושכל בכלים חשבונאיים ומימוניים.

פרופ' דן סגל, בי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן.

יום ד' 17.12.2025 3

ערוצי שיווק מתקדמים

במפגש נתמקד בהכרת עולם השיווק הדינמי, תוך בחינת השינויים העמוקים בטכנולוגיות ובהתנהגות הצרכנים. נסקור את המגמות העדכניות בפלטפורמות ובתכנים, ננתח אסטרטגיות שיווקיות חדשניות ונציג דרכים אפקטיביות למיפוי ולהגעה לקהלי היעד. דגש מיוחד מושם על פיתוח חשיבה יזמית בשיווק, המאפשרת למנהלים לזהות הזדמנויות חדשות, לייצר פתרונות יצירתיים ולהטמיע גישות פורצות דרך בתקשורת השיווקית המאפשרות חיבור אותנטי ורלוונטי בין המותג לצרכנים.

מר אופיר רייכמן, בית ספר אדלסון ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.



פירוט המפגשים

יום ד' 24.12.2025

4

דאטה ובינה מלאכותית – אמצעים למינוף וצמיחה ארגונית

הטכנולוגיה משנה את הדרך שבה אנו חיים, עובדים וצורכים. חברות שמצליחות להתאים את עצמן למציאות החדשה הן אלו שתדענה לנצל את הידע של הנתונים והבינה המלאכותית ולהשתמש בהם לטובתן. המפגש מיועד למנהלים ולמנהלות שרוצים ללמוד איך להשתמש בנתונים ובינה מלאכותית כדי להוביל את הארגון שלהם להצלחה, ולהבין את ההבדלים שבין השימושים בדאטה

ד"ר רועי ששון, מנהל דאטה בכיר ומרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן.

יום ד' 31.12.2025

5

תהליכי משא ומתן ככלי ניהולי

הסדנה מלמדת את עקרונות המפתח לתקשורת ונוכחות רבת-השפעה, מספקת כלים אישיים ודרכי התנהגות ספציפיים להגדלת השפעת התקשורת האישית. נלמד מודלים קלים לשימוש ליצירת, בניית והעברת רעיונות, במצבים פורמליים ולא-פורמליים, תוך התייחסות לנקודות לצמיחה אישית אשר נדרשות להעברת מסרים בצורה המשפיעה ביותר.

גב' יעל חיו מומחית בהובלת תהליכי מו"מ מורכבים

יום ד' 7.1.2026

6

חלק א'- סטוריטלינג ככלי ניהולי

בתוך אין סוף המשתנים המשפיעים על תהליך התקשורת שלנו עם הסביבה, קיימים משתני ליבה בהם ניתן לשלוט ובאמצעותם ניתן להגדיל בצורה משמעותית את הצלחתנו בהעברת מסרים והנעת סביבתנו לפעולה. אחד האתגרים הגדולים שעומדים בפני כל מנהל/ת הוא איך מסבירים את הרעיון המרכזי בדקה אחת בלבד? בסדנא נבין את המיומנויות והחשיבות שמאחורי היכולת של מנהל.ת לספר סיפור ונתנסה בכך באופן מעשי.

עמרי אביסף, מנחה בכיר ובעלים משותף בחברת קוואטרו.

חלק ב'- ניהול סיכונים ומשברים בארגון

ההרצאה תכלול סקירה מעשית של שלושת היסודות לרבות תוכניות מגירה, הכנה לקראת פרוץ משבר וטיפול במשבר עם פריצתו והכל תוך מתן דגש נוסף ומרכזי להשפעות המדיה והרשתות החברתיות במשברים תאגידיים.

מר ארז ש. עזרא, מנכ"ל קרן ההשקעות קליר פיוטשר וראש האסטרטגיה וסקיילאפ באוניברסיטת רייכמן



פירוט המפגשים

יום ד' 14.1.2026

7

עידוד יזמות בארגון

האם ניתן ללמוד יזמות? המחקר האקדמי המתבצע בתחום היזמות בעולם, כמו גם הניסיון המעשי של אוניברסיטת רייכמן בעשורים האחרונים, מוכיחים באופן ברור שהתשובה לכך חיובית. יזמות על כלל מרכיביה ניתנת לשיפור וללמידה. כך גם היכולת שלנו כמנהלים לטפח אווירה שמעודדת יזמות בארגון, לזהות, ולהטמיע ערכים של יזמות וחדשנות.

ד"ר יוסי מערבי, דיקאן ביה"ס ליזמות, אוניברסיטת רייכמן.

יום ד' 21.1.2026

8

יצירה של תרבות ארגונית חיובית בארגון

שלושת המרכיבים החשובים ביותר ביצירת אקו-סיסטם חיובי ומצליח בארגון הם: מנהיגות חיובית של מנהלים, תקשורת חיובית והעצמת עובדים. המרכיבים הללו קשורים זה בזה ופועלים יחד כדי ליצור תרבות ארגונית מגובשת וחזקה שיכולה למשוך לשמר ולטפח כישרונות בסביבה עסקית תחרותית ותנועתית.

ד"ר דינה ניר, יועצת ארגונית בכירה, ראש תוכנית אקזקיוטיב MBA בקריה האקדמית אונו



סגל המרצים

ד"ר שרון מושיון

יועצת ומומחית בנושאי שינוי ומנהיגות, בעלת ניסיון של מעל 25 שנה בעולם התאגידים. כיהנה בתפקידי ניהול בכירים בארגונים גלובליים בתחומי הבנקאות, המחשוב ותעשיית התרופות. לשעבר המנהלת הגלובלית של פיתוח מנהיגות בחברת התרופות MERCK.

פרופ' דן סגל

מומחה לחשבונאות פיננסית תוך התמקדות בהשפעה הכלכלית של המידע החשבונאי, ניהול רווחים, עיקרון השמרנות והערכות שווי חברות. בעל דוקטורט מ-NYU. בי"ס אריסון למנהל עסקים, אוניברסיטת רייכמן.

מר אופיר רייכמן

מרצה, יזם ארגוני ואקדמי: חבר סגל בבית הספר אדלסון ליזמות, ומלמד במסלול הישראלי ובמסלול הבין לאומי. מומחה לאסטרטגיה, תוכן ושיווק: בעבר שימש כיועץ בכיר לשיווק ציבורי וחברתי למשרד הבריאות, הוביל את המיתוג והתקשורת השיווקית של התוכנית הלאומית לחיים פעילים ובריאים – אפשריבריא, פיתוח. שימש חבר סגל אקדמי בחוג לתקשורת באוניברסיטת חיפה, ראש אגף הטלוויזיה ברשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, ועורך בחדשות 2, פיתח וליווה גיבוש אסטרטגיה מיתוגית, ומהלכי שיווק עבור סטרטאפים, פירמות ייעוץ, וארגוני מגזר שלישי.

ד"ר רועי ששון

משלב מזה כ-15 שנה בין תפקידי ניהול דאטה בכירים בתעשייה לבין היותו מרצה בבי"ס אריסון למנהל עסקים באוניברסיטת רייכמן וכן בבי"ס לכלכלה באוניברסיטת תל אביב. עבודותיו בנושא חיזוי התנהגות משתמשים מוצגות בכנסים בינלאומיים בתחום למידת מכונה, בינה מלאכותית ובינה עסקית..

מר עמרי אביסוף

שותף ומומחה לסטורטילינג בחברת QUATRO. עמרי מייעץ ומנחה מנהלים בכירים בתהליכי תקשורת בינאישית אשר מובילים ונמדדים בתוצאות עסקיות מובהקות. הפרויקטים אותם הוא מוביל כוללים פיתוח מנהלים, ליווי אנשי מכירות והכנת דוברים להופעות בכנסים הגדולים בעולם.



סגל המרצים

מר ארז ש. עזרא

מנכ"ל קרן ההשקעות קליר פיוטשר וראש האסטרטגיה וסקיילאפ באוניברסיטת רייכמן. לשעבר מנכ"ל TIBA ומנכ"ל (G4S monitoring division).

גב' יעל חיו

גב' יעל חיו מרצה בתוכניות ה-MBA באוניברסיטה העברית, אוניברסיטת תל אביב, אוניברסיטת רייכמן ובאוניברסיטת בייג'ינג, חוקרת דוקטורנטית בתחום הכלכלה ההתנהגותית באוניברסיטת רייכמן, ומשמשת כחברת מפתח בצוות המשא ומתן המטכ"לי של צה"ל. מייסדת ומנכ"לית יעל חיו בע"מ, המתמחה בהובלת משא ומתן עסקי מורכב בישראל ובעולם, ומספקת שירותי ייעוץ, ליווי, והכשרות בעולמות המשא ומתן הבכיר. בעברה, הובילה יעל מחלקות רכש גלובליות בחברות הייטק בינלאומיות כמו: NICE i BMC Software, Starhome.

ד"ר יוסי מערבי

דיקן בית ספר אדלסון ליזמות באוניברסיטת רייכמן ויו"ר קרן ההשקעות של האוניברסיטה "RUNI VENTURE". הוא בעל תואר BA מהאוניברסיטה העברית ודוקטורט במנהל עסקים מאוניברסיטת תל אביב. מחקריו מתמקדים בקבלת החלטות התנהגותית, משא ומתן, יצירתיות וחדשנות. לצד מחקר אקדמי, הוא גם מחברם של שני ספרי ילדים וספר על משא ומתן. בנוסף, יוסי בעל ניסיון רב בתחום היזמות והניהול הן כיום והן כיועץ לחברות ישראליות מובילות.

ד"ר דינה ניר

מתמחה בפסיכולוגיה חיובית, משא ומתן וקבלת החלטות. מייסדת שיטה יישומית לניהול קונפליקטים פנימיים וקבלת החלטות אופטימאליות באסטרטגיות win-win ופיתחה את שיטת הראיון המקדם FeedForward, בשיתוף פרופ' אבי קלוגר.