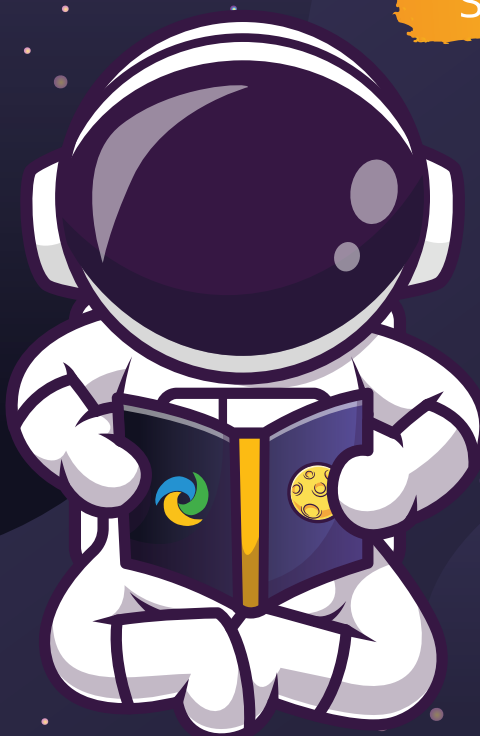


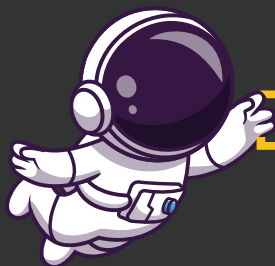
HAREL CAMPUS

Skills



חוברת סילבוסים





תוכן עניינים



- 01 נושאים נבחרים בשוק ההון
- 02 השילוב המנצח: תיק השקעות עם אופציות בארה"ב
- 03 השקעות אלטרנטיביות
- 04 רתימה והשפעה פנים ארגונית
- 05 Building Confidence in English
- 06 פרזנטציה אפקטיבית: מינימום זמן ומקסימום השפעה
- 07 תדמית ומיתוג אישי
- 08 העברת מסרים אפקטיבית
- 09 ניהול קריירה פרואקטיבי
- 10 פסיכולוגיה חיובית
- 11 מבוא למצוינות תפעולית
- 12 שיפור הפרודוקטיביות ויעול זמן
- 13 מבוא לניהול פרויקטים
- 14 מדע הנתונים: שימוש בדאטה כמנוע צמיחה
- 15 ארגז הכלים ליזמות פנים ארגונית
- 16 מיומנויות משא ומתן
- 17 חוסן ואינטליגנציה רגשית בעולם העבודה החדש
- 18 Design Thinking - ככלי לפתרון בעיות מורכבות
- 19 כלים לניהול משברים ושינויים בזמן אמת

נושאים נבחרים בשוק ההון

תקציר הקורס

בקורס נעסוק בשאלות: באיזה חודש כדאי להשקיע ומתי להוציא את הכסף מהבורסה? מה עושים כשהשווקים רועדים? וכיצד פועלים השחקנים והאלגוריתמים המתוחכמים בשוק? במהלך הקורס נכיר את השווקים הפיננסיים מזווית קצת אחרת ונרכשו כלים יישומיים בעת קבלת החלטות השקעה. נבחן את גישות ההשקעה הנבחרות, נכיר מגוון מכשירי השקעה וגם ניחשף לטרנדים מובילים בשוקי ההון.

מבנה הקורס

מפגש 1

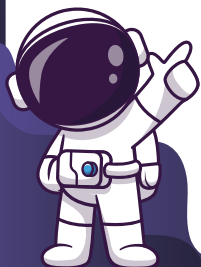
במפגש זה נתחיל ממבט ארוך טווח על שוק ההון והתמקדות בעובדות חשובות ולעיתים מפתיעות על התנהגות השוק והמשקיעים לאורך זמן. לאחר מכן נבחן את **אסטרטגיות ההשקעה המרכזיות**: פסיבית לעומת אקטיבית וכיצד באה לידי ביטוי **הפסיכולוגיה של משקיעים** - הטייות בקבלת החלטות, התמודדות עם אי וודאות ומהו תיאבון הסיכון.

מפגש 2

במפגש זה נתמקד בשיטות של השחקנים המקצוענים והמובילים בשוק. מרבית המסחר בשוק ההון כיום מתבצע באמצעות אלגוריתמים ממוחשבים (אלגו-טריידינג) - נלמד כיצד זה עובד ומהן ההשפעות על השוק? בנוסף, נכיר את תעשיית קרנות הגידור והשיטות של המשקיעים המצליחים בעולם ונבחן האם טרנד ההשקעות האחריות (ESG) מביא ערך נוסף.

מפגש 3

במפגש זה נעסוק בעובדה שלא תמיד הכול רורד בשווקים ואנו פוגשים "ברבורים שחורים" ואירועי קיצון ו"מדד הפחד" מזנק. מה כל זה אומר ואיך אפשר לנהל את הסיכונים בתיק ההשקעות במצבים כאלו? לשם כך נערוך היכרות שוק האופציות ונרכוש כלים לניתוח המצב בשווקים ולהגנה על תיק ההשקעות.



02

השילוב המנצח: תיק השקעות עם אופציות בארה"ב

תקציר הקורס

בקורס זו נלמד מה חשוב לדעת כשבונים תיק השקעות? כיצד לפזר השקעות וסיכונים? ואיך אופציות יכולות לשפר את התשואה ולהניב הכנסה נוספת? בשנים האחרונות משקיעים צעירים משנים את פני שוק ההון תוך שהם מאמצים טכנולוגיות מתקדמות וגישות השקעה חדשות.

מטרת הקורס הינה להקנות כלים לניהול השקעות באופן עצמאי עם תוספת ייחודית - שילוב אופציות שנסחרות בבורסות בארה"ב למגוון מטרות: השקעה במניות ומדדים מובילים, יצירת הכנסה פסיבית והגנה על תיק ההשקעות.

מבנה הקורס

מפגש 1

בחלק הראשון של המפגש נתחיל בבניית תיק השקעות - השלבים בתהליך, כלים מעשיים ומושגים חשובים: פיזור השקעות, הקצאת נכסים, תשואה, רמת הסיכון.

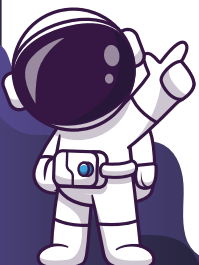
בחלק השני, המפגש יוקדש למבוא לעולם האופציות בבורסת ת"א ובארה"ב, נכיר את הסיכונים וההזדמנויות, סוגי האופציות (CALL/PUT) ופעולות של קניה וכתובת אופציות.

מפגש 2

לבחור באופציה הנכונה! נתמקד בשוק האופציות בארה"ב ונעמיק במאפייני האופציות האמריקאיות ובמושגים המרכזיים: סליקה פיזית לעומת כספית, אופציות על מניות ואופציות על מדדים, מועד פקיעה, מרחק מהכסף.

מפגש 3

השילוב המנצח - בחלק הראשון של המפגש נלמד כיצד לשלב בין אופציות לתיק ההשקעות למגוון מטרות: יצירת הכנסה נוספת, חשיפה למניות באמצעות השקעה קטנה והגדלת רמת הפיזור בתיק ההשקעות. בחלק השני של המפגש נתמקד בניהול סיכונים - כיצד לפעול כשהשווקים רועדים ואיך להגן על תיק ההשקעות מפני ירידות.



השקעות אלטרנטיביות

תקציר הקורס

הקורס מקנה היכרות בסיסית עם משמעות טכנולוגיית ה"בלוקצ'יין" על עולם העסקים, החברה, ועל חיינו האישיים. במהלך הקורס נסקור את ההיסטוריה של התפתחות הכסף, כבסיס להבנה מדוע ביטקוין ומטבעות דיגיטליים אחרים עשויים לשנות סדרי עולם. נסקור את מידת ההצלחה הנוכחית של קריפטו ברחבי העולם, מגמות ותחזיות, בין השאר על איך מוסדות פיננסיים ברחבי העולם מאמצים את הטכנולוגיה ונכנסים לשוק. לבסוף נצלול אל תוך עולם ה-NFT ומדוע מיליארד המשתמשים הבאים בקריפטו עשויים להיכנס לשוק בגלל חיבתם למותג, אמן או קבוצת ספורט.



מבנה הקורס

מפגש 1

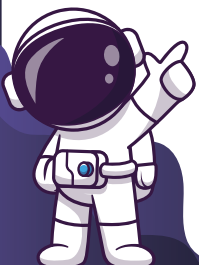
במפגש זה נסקור את ההיסטוריה של הכסף, מהו כסף, ואיך התפתח המושג זה והשימוש בו לאורך השנים. נדבר על אירועים היסטוריים שהביאו למצב הנוכחי בשווקים הגלובליים של חובות סוברניים עצומים, אינפלציה דוהרת ואי-יציבות. נלמד על העקרונות העומדים מאחורי המצאת הביטקוין, ומדוע יש ל"ניסוי" הזה של כסף מבוסס פוטנציאל לשינוי דרמטי על החברה שלנו.

מפגש 2

במפגש זה נסקור את מצבו הנוכחי של "הניסוי" של כסף מבוסס. נדבר על הסיבות שמובילות לאימוץ הולך וגובר קריפטו בעולם, גם מצד יחידים וגם מצד חברות, מוסדיים וממשלות. נדון בתהליכים הרגולטוריים שגורמים להאצת השימוש בקריפטו בקרב מוסדות פיננסיים. נבחן מהם הכוחות המתנגדים לקריפטו ומדוע הם מנסים לעצור את ה"ניסוי".

מפגש 3

במפגש זה נלמד מדוע מותגים אוהבים NFTs, ואיך זה יכול להוביל להאצה דרמטית של השימוש בקריפטו ברחבי העולם. **נראה כיצד** אהדה למותגים, אמנים, קבוצות ספורט וסלבריטאים מביאה לקריפטו קהלים חדשים. נראה שימושים שונים בטכנולוגיה הזו לקיום עסקאות של העברת רכוש וקניין רוחני בצורה יעילה, הוגנת ובטוחה יותר. לבסוף, נצלול עמוק יותר לתוך אוסף ספציפי ונסקור את הדינמיקה שלו מההתחלה ועד למסחר.



רתימה והשפעה פנים ארגונית

תקציר הקורס

כמה פעמים הגעתם לארגון וגיליתם שלמדתם לא מעט דברים בחיים ובאקדמיה, אך את אחד הדברים הכי מהותיים ביחסים בארגון אף אחד לא הכין אתכם לקראתו? השם המוכר לנו יותר הוא "פוליטיקה ארגונית" - זה נשמע גדול ומאיים, ובעיקר משהו שרוצים "לברוח" ממנו, ומנגד זה משפיע כמעט על כל היבט בחיים שלנו בארגון: על יחסי עבודה בין קולגות ובין מנהלים לעובדים, על היכולת שלנו להתקדם ולהשפיע בתוך הארגון, על שיתוף פעולה עם מחלקות אחרות ועוד ועוד. כל אלו אינם גזירת גורל וכל אחד מאיתנו יכול לרכוש כלים להתנהל טוב יותר במקום העבודה. אז כדי שנוכל לנתב את עצמנו בארגון, להשיג את המטרות שלנו ולא רק "לבצע" את התפקיד חשוב שנרכוש כמה כלים חשובים, עליהם נלמד בקורס זה.

מבנה הקורס

מפגש 1

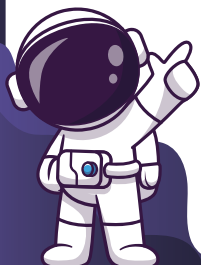
נמפה את הארגון ואת בעלי העניין - מי איתי ואיך אני רותם את מי שלא? יחסי הכוחות / ממשקים - נבין מי משפיע על מי ועל מה, נזהה את הסגנונות והמאפיינים של האנשים שעובדים איתנו, נבין איך לתקשר בצורה אפקטיבית שתשרת את המטרות שלנו ונבין טוב יותר את התהליכים המתרחשים בארגון.

מפגש 2

קורבנות/אחריות - מה קורה כשאנו פועלים מהמקומות האלו? מהן ההשלכות עבורנו? מהי השפעה בכלל? מהי רתימה? איך עושים זאת כשאין בהכרח יחסי סמכות?

מפגש 3

נלמד על גישת PULL/PUSH, טקטיקות השפעה ורמות הקשבה. משפיע/מושפע - מהי נקודת המבט של כל אחד מהם? נבין איך לסווג בין מסרים מילוליים ובלתי מילוליים, נגדיר מטרות וכיצד מתכננים לשיחות עם ממשקים. נתרגל המון ונצא עם כלים פרקטיים ליישום ביום!



Building Confidence in English

תקציר הקורס

יכולות תקשורת משוכללות באנגלית הן כוח על בעולם העבודה החדש. בקורס חווייתית זו תלמדו טכניקות מעשיות בשיטת שרון, שיתנו לכם boost של ביטחון לדבר, תוך הקניית סט מיומנויות תקשורת חיוניות להצלחה. בעולם העבודה, היכולת לתקשר היטב לא קשורה רק ל"רמת האנגלית". המטרה היא תקשורת שעובדת טוב עם אנשים, והיא נבנית בעזרת מגוון כישורים - ביטחון, סקרנות, היכולת "להביא את עצמנו" לסיטואציה, ליצור חיבור טוב עם אנשים שונים מאתנו - כל אלה הם רק חלק מהסיפור המורכב שנקרא לתקשר בהצלחה בעולם העסקי הגלובלי. הקורס מיועדת למי שמסוגלים לנהל שיחה באנגלית אבל רוצים לממש את הפוטנציאל האישי שלהם ולמקסם ביצועים.

מבנה הקורס

מפגש 1

Building Confidence - In this workshop, we'll learn how to shift our mindset to develop fluency and confidence, and how to introduce ourselves in an impactful way that creates connection.

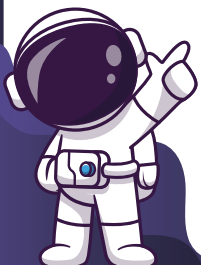
מפגש 2

The Power of Listening - This session will explore how to listen, how to use listening to build trust and influence people, and how to ask meaningful questions.

מפגש 3

The final workshop will include mini-presentations by each participant.

We'll discuss how to cultivate a Growth Mindset, look at the differences between a Fixed Mindset and a Growth Mindset, and give each other feedback.



06

פרזנטציה אפקטיבית: מינימום זמן ומקסימום השפעה

תקציר הקורס

בין אם אתם צריכים לדבר מול צוות, מחלקה, להציג פרויקט בפני לקוחות, לרתום אנשים לרעיון שלכם, לנהל ישיבה בזום, לגייס משקיעים, או לעלות לפרזנטציה בפני קולגות, לדבר את הרעיון שלכם, זאת מיומנות קריטית להצלחה. לא משנה כמה אתם מבינים, ידענים ומומחים בתחומכם, אם לא תדעו לדבר ולתקשר את זה, יהיה לכם קשה לגרום לאנשים להאמין בכם, לקדם איתכם, להשקיע איתם או לקנות מכם. אם אתם רוצים להתקדם, להשפיע, לפתח מנהיגות, להעלות את תחושת המסוגלות ולהוביל, אתם חייבים ללמוד לדבר לקהל כדי להשיג את ההשפעה הרצויה. מטרת הקורס להקנות ולפתח מיומנויות הבעה, הצגת נושא והעברת מסרים באופן ממוקד, מותאם לקהל השומעים ובגבולות זמן מוגדרים.

.....

מבנה הקורס

מפגש 1

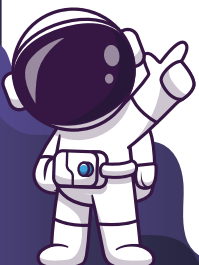
הכנה לפרזנטציה - נגדיר מה מטרת הפרזנטציה או מה בעצם אני רוצה להגיד? נבחר נושא ונבנה מסרים ממוקדים לקהל היעד ומטרותיו. נגלה את מבנה לפרזנטציה אפקטיבית, ונתרגל שימוש במשפטי מחץ ואת נוסחת ψ לדיקו המסר.

מפגש 2

נקבל כלים לפרזנטציה אישית - הצגה עצמית קצרה. נראה כיצד להשתמש בתקשורת לא מילולית בפרזנטציה - נכיר את שפת הגוף, נגלה כיצד ליצור הלימה בין המסר המילולי והלא מילולי תוך שימוש בקול ובידיים ובקשר עין לחידוד מסרים. נלמד איך להתגבר על פחד קהל.

מפגש 3

נתרגל פרזנטציה הלכה למעשה - כל משתתף יוכל להציג את הפרזנטציה הקצרה שהכין. המשובים ישקפו את הדגשים שנקבל בקורס, מסר ומבנה הפרזנטציה, שימוש במשפטי מחץ, דרכים להקפצת קשב בקהל, שפת גוף לחידוד המסרים, סיום וקריאה לפעולה.



תדמית ומיתוג אישי

תקציר הקורס

השינויים העוברים על שוק העבודה מחייבים כל עובד.ת או מנהל.ת לנהל את הקריירה דינמית לטווח הארוך. בפועל כל אחד מאיתנו מנהל קריירה כמותג שנקרא "אני". מיתוג מתחיל במיקוד ודיוק של המסר האישי. כיצד אתם מגדירים ומציגים את עצמכם ואת העיסוק שלכם. מהו הערך המוסף שלכם? מהו הבידול הייחודי שלכם? בתהליך יצירת מותג אישי ותדמית עסקית מקצועית, אנחנו מזהים את הייחודיות שלנו ולומדים להבליט אותה באופן המקצועי. בדיוק כמו מותגים מוכרים, גם אנחנו, נדרשים להציג ולשווק את עצמנו באופן מקצועי וליצור תדמית עסקית מקצועית ברורה, שממנפת אותנו קדימה. קורס זה עוסק בהקניית כלים פרקטיים לאסטרטגיות יצירת תדמית עסקית ומקצועית ויצירת המיתוג האישי. הרעיון הוא להעלות למודעות ולחבר בין הערכים, החזון והמטרה, כדי ליצור תדמית עסקית אותנטית ומדויקת לאדם.

מבנה הקורס

מפגש 1

משמעות וחשיבות יצירת מיתוג אישי ותדמית אישית מקצועית ניתוח התדמית והמיתוג האישי של דמויות מפתח מעולמות שונים ספורט, פוליטיקה, עסקים, רפואה ועוד. הכרת הכלים העומדים לרשותנו בבניית התדמית העסקית והמיתוג האישי.

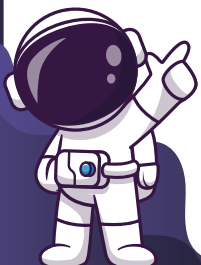
מפגש 2

אסטרטגית המותג שלי - נבנה בריף פרופיל תדמית עסקי - נמצא מהו היחוד והבידול שלנו (האישיות, הכישרון, המקצועיות, הידע והקרדיטציה - הניסיון, הגיל, לימודים, תארים וקשרים), תוך הבלטת הרלוונטיות לארגון. נבחן כיצד נוכחות ויזואלית מסייעת לנו בבניית התדמית והמותג - מראה, טון דיבור, התנהגות, כישורי תקשורת ושפת גוף.

מפגש 3

תדמית, מיתוג ונטוורקינג באון ליין ובאוף ליין - נלמד כללים להצגה עצמית, נכתוב הצגה עצמית קצרה ומדויקת באותנטיות היוצרת אמון ובטחון. נגלה איך להשתמש ברשתות החברתיות למינוף התדמית שלנו.

*כל משתתף יצא עם בריף ל"ספר מותג" משלו שישמש אותו במהלך הקריירה.



העברת מסרים אפקטיבית

תקציר הקורס

חשבתם כמה אינטראקציות יש לנו ביום יום בחיינו האישיים ובחיינו המקצועיים? אם נחשוב על זה כמעט בכל רגע אנו נדרשים להעביר מסרים ובין היתר את עצמנו: במפגשים פורמליים כגון: פגישת עבודה, ישיבות צוות ושיחות חשוב. במפגשים לא פורמליים כגון: שיחה מקרית במסדרון/מעלית/ בפינת הקפה/ בשיחת טלפון ועוד. כמה פעמים העברנו מסר לא כפי שהיינו רוצים? כמה פעמים לא הצלחנו להשפיע ולהניע לפעולה? כמה פעמים הצלחנו באמת לעניין את מי שמקשיב לנו?

.....

מבנה הקורס

מפגש 1

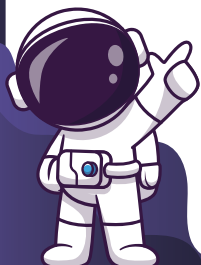
נלמד איך לדייק את המטרה שלי בהעברת מסר ע"פ עקרון DO FEEL KNOW. נבין כיצד להעביר מסר משכנע? (באמצעות תיאום ציפיות, רלוונטיות -תועלת-ערך, פשטות, ובהירות, כניסה לנעלי "הלקוח" הנעה לפעולה, וידוא שהמסר עבר והתקבל).
נבין איך יוצרים עניין סקרנות וקשב של השומעים? (נתון/שאלה/סיפור מפתיע/מחקר/התנסות).

מפגש 2

במפגש השני נצלול למיומנויות שייסעו לנו להעביר את המסר שלנו ולטפל בהתנגדויות:
שאלת שאלות, הקשבה ושיקוף. נבין כיצד להשתמש ב- SAD TIE: כלים לחיזוק המסר שלנו.

מפגש 3

נבנה ביחד את הפיץ' של כל אחד ובעיקר נבין למה כל אחד חייב שיהיה לו אחד כזה - לעבודה ולחיים האישיים.
נכיר קצת מיומנויות שפת גוף ונתרגל יישום של הפיץ' בקבוצות.



ניהול קריירה פרואקטיבי

תקציר הקורס

עולם העבודה השתנה וממשיך להשתנות. ישנם הרבה שינויים שמשפיעים על הדרך בה אנחנו מבינים ומנהלים קריירה. למעשה, בעולם העבודה החדש, כולנו צריכים לקחת אחריות על הפיתוח האישי והקריירה שלנו, ללמוד להתנהל בסביבה משתנה, ולדעת למקסם את הפוטנציאל שלנו בסביבת העבודה. בקורס פרקטית וחוויתית, נצייד את המשתתפים בכלים לניהול פרואקטיבי של הקריירה שלהם: נתחבר לעולם העבודה החדש, נלמד איך מנהלים קריירה ולמה זה כל כך חשוב, נמפה את הזהות המקצועית שלנו, נגדיר מטרות אישיות, נלמד אילו שרירים אנחנו צריכים לפתח כדי לנהל את הקריירה שלנו בהצלחה, ונצא עם תכנית התפתחות אישית שתאפשר לנו להתפתח ולצמוח בתוך הארגון או בתפקיד הנוכחי.

מבנה הקורס

מפגש 1

מיפוי מצב קיים: נתחבר לעולם העבודה החדש, נסקור את השינויים ונבין את הרציונל שמאחורי תהליך ניהול קריירה. נמפה את היכולות והכישורים שלנו, ננתח הצלחות, ונבחן לעומק את הערך הייחודי אותו אנחנו מביאים לארגון.

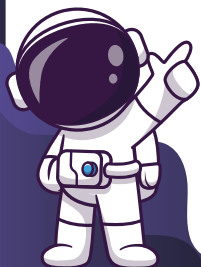
מפגש 2

יעדים ומטרות: נמפה צרכים ונסקור כלים שעומדים לרשותנו כדי לפתח ולמקסם את הפוטנציאל שלנו. נבחן את האפשרויות בהן נוכל להתפתח בקריירה בתוך התפקיד הנוכחי, ונגדיר מטרות חכמות לטווח הקצר והארוך.

מפגש 3

תוכנית פיתוח: נסקור אסטרטגיות קריירה מנצחות וכלים אפקטיביים לניהול קריירה, נגבש תכנית פיתוח קריירה מותאמת אישית המבוססת על מיפוי המצב הקיים שעשינו, יחד עם היעדים והמטרות שהגדרנו.

* בדגש על התפתחות אישית ומקצועית בתפקיד הנוכחי: כל משתתף יצא עם תכנית פיתוח אישית לשנה הקרובה/מפת קריירה.



פסיכולוגיה חיובית

תקציר הקורס

תחום הפסיכולוגיה החיובית זוכה בשנים האחרונות לפופולריות גבוהה בעולם. זהו תחום שעוסק בתפקוד מיטבי, מכון את הפוקוס שלנו לחיובי, ל"מה שעובד ומצליח", וזאת מבלי להתעלם מקשיים ומבעיות. המחקרים העדכניים בתחום מספקים שיטות וכלים פרקטיים אשר הוכחו כמקדמים רגשות חיוביים, פרודוקטיביות, מימוש עצמי, הצלחה, מחברות, איזון, חיזוק והגברת האושר והחוסן שלנו, באופן אישי ומקצועי.

בקורס פרקטית וחוייתית נחוזה ונתרגל יחד עקרונות וכלים מעולם הפסיכולוגיה החיובית, ונלמד לפתח אסטרטגיה חיובית ולהטמיע שינויים באופן אפקטיבי בחיים האישיים ובעבודה.

מבנה הקורס

מפגש 1

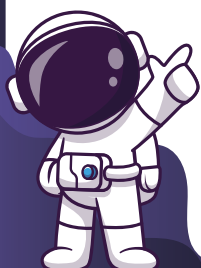
הגברת רגשות חיוביים (האזור הרגשי): נבין מהי פסיכולוגיה חיובית (ומהי לא), נפריך מיתוסים, נכיר את עקרונות הליבה והנחות היסוד המהווים את התשתית לתוכנית. נכיר את שלושת האזורים להטמעת שינוי מתמשך: האזור הרגשי, האזור המנטלי, והאזור ההתנהגותי. ניכנס לאזור הרגשי, שם נדבר על הרשות להיות אנושיים, ונתרגל כלים ושיטות להגברת רגשות חיוביים.

מפגש 2

לשנות את המיינדסט (האזור המנטלי): באזור המנטלי נכיר את תבניות החשיבה והאמונות שלנו ונראה עד כמה הן משפיעות על ההתנהלות היומיומית וקבלת ההחלטות שלנו (Growth & Fixed Mindset) ונלמד לפתח דפוסי חשיבה גמישים דרך טכניקות לפרשנות מקדמת. נדבר על פוקסינג, נתחיל לזהות את החזקות האישיות שלנו, ונלמד כיצד נוכל לטפח אותן בחיים האישיים ובעבודה.

מפגש 3

ניהול אנרגיה והטמעת הרגלים (האזור ההתנהגותי): באזור ההתנהגותי נעסוק בהגדרת מטרות מותאמות, המבוססות על חזקות אישיות, שניבו מוטיבציה גבוהה ושיפור ביצועים. נלמד מודלים להצבת מטרות באופן אפקטיבי, ונראה כיצד נוכל להטמיע הרגלים שמחזיקים. כמו כן, נלמד כיצד נוכל לנהל את האנרגיה שלנו, דבר שיאפשר לנו להפחית לחץ ושחיקה, לשפר ביצועים ולייצר יותר איזון בין הבית לעבודה.



מבוא למצוינות תפעולית

תקציר הקורס

מצוינות תפעולית הינה תפישה ניהולית אשר משתמשת בכלים סטנדרטיים לשיפור ביצועים עסקיים. מתודולוגית Lean, אשר מהווה את הבסיס למצוינות תפעולית, פותחה ע"י חברת טויוטה ובבסיסה ההנחה שיש לזהות בכל תהליך את הערך מנקודת מבטו של הלקוח, לזהות את כל מה שאינו מוסיף ערך (בזבוז) ולעסוק באופן בלתי פוסק בשיפור מתמיד (קאיזו). בקורס נלמד ונתרגל כלים לשיפור מתמיד על בסיס עקרונות הניהול הרזה (Lean). ההכשרה כוללת לימוד חומר תיאורטי, דיונים, התאמת תכנים לתרבות הארגונית ותרגולים מעשיים. המשתתפים יקבלו כלים בסיסיים לשיפור מתמיד והטמעת מצוינות תפעולית כחלק משגרת העבודה.

מבנה הקורס

מפגש 1

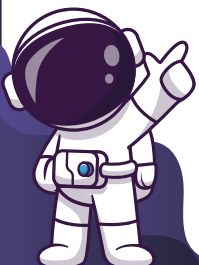
במפגש זה נכיר את הרקע להתפתחות הניהול הרזה. נבין מדוע עיסוק בשיפור מתמיד הוא חיוני בכל תחום עיסוק. נלמד מהו ערך לפי קריטריונים שונים וכיצד ניתן לזהות מהו הערך בתהליכי העבודה שלנו. נלמד על מהו אינו ערך, כלומר בזבוז ונזהה את 8 הבזבוזים לפי עקרונות הניהול הרזה. נתרגל מיפוי תהליך עבודה אישי וזיהוי בזבוזים בתהליכי העבודה שלנו.

מפגש 2

במפגש זה נכיר את חשיבות מדדי ביצוע (OKR, KPI). נלמד על סוגים שונים של מדדים ואיך בוחרים את המדדים המתאימים לניהול תהליכי העבודה שלנו. נלמד כלי ניהולי חזק לזיהוי הזדמנויות והעצמת עובדים - GEMBA WALK. נלמד על שגרות ניהול ככלי ללמידה ושיפור ביצועים.

מפגש 3

במפגש השלישי נלמד על עבודה סטנדרטית וחשיבותה בקיום מערכות ותהליכי עבודה בריאים. נכיר אתגרים שכיחים בהטמעת תהליכי שינוי וכלים כיצד להתמודד עם התנגדויות לתהליכי שינוי. נתרגל תשאול אפקטיבי וזיהוי פערים.



שיפור הפרודוקטיביות וייעול זמן

תקציר הקורס

זמן הינו המשאב החיוני לביצוע כל פעילות. על מנת לנהל את הזמן, עלינו לדעת לנהל את עצמנו ואת ההתנהלות שלנו. קורס ניהול זמן ושיפור פרודוקטיביות נוגע בטווח הרחב של הניהול האישי, מתפיסה הוליסטית לגבי הזמן וקבלת החלטות מקדמות עד כלים ספציפיים ליישום מידי.

מבנה הקורס

מפגש 1

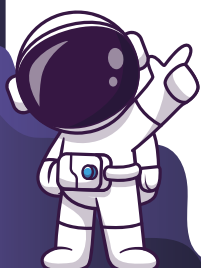
זהו מפגש המבוא לניהול זמן. נכיר מהם האתגרים השכיחים בניהול אישי, נכיר את שלושת המשאבים ואיך להסתכל עליהם בעין חדשה. נלמד מושגי יסוד בפרודוקטיביות, נכיר טכניקות שונות לתיעדוף וחיבור אספקטים שונים בחיים (WLB). נלמד על "מולטיטסקינג" ומתי זו מיומנות ושימושית ומתי הרסנית

מפגש 2

במפגש זה נרחיב את הכלים העומדים לרשותנו בניהול הזמן. נכיר איך ניתן להגביר מודעות לזמן בשלושה מישורים שונים. נתרגל כלים פשוטים ושימושיים - נינג'ה טיים וכלי שיקוף יומי.

מפגש 3

נמשיך להתנסות בכלים נוספים לניהול זמן. נעמוד מול "בופה" של כלים מהם נוכל לבחור מה הכי מתאים לנו כמו: Inbox zero, Take 5, Quiet Time. נכיר מדוע אנחנו דוחים משימות ופרויקטים ונלמד כלים להתמודדות עם דחיינות.



מבוא לניהול פרויקטים

תקציר הקורס

ניהול פרויקטים הינה מיומנות הכרחית לכל אדם העוסק בכל מלאכה. מתכנן טיול, חתונה, שיפוץ או תכנון שבועי. בעולם העסקי, על מנת להשיג את יעדי העסק בו אנחנו עובדים אנחנו נדרשים לנהל את עצמנו ואת המשימות שאנו מבצעים. בקורס זה נלמד את הכלים הבסיסיים בניהול פרויקטים, שיטות עבודה ומיומנויות לשיפור התקשורת הבינאישית.

מבנה הקורס

מפגש 1

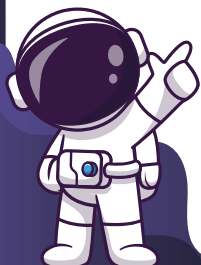
במפגש זה נלמד כיצד להגדיר פרויקט באופן אפקטיבי. נכיר את האתגרים השכיחים ונתרגל בניית מסמך ייזום לפרויקט (project charter). נלמד איך להגדיר נכון מטרות לפרויקט, מדדי הצלחה, בחירת אנשי צוות ונכיר מהם הדברים עליהם חשוב לשים דגש בבניית תכולת פרויקט ולוח זמנים.

מפגש 2

במפגש זה נכיר כלים בסיסיים לניהול סיכונים בפרויקט - Premortem ו-טבלת סיכונים. נלמד איך, מתי ומה המחירים של תוכניות מגירה ותוכניות לצמצום סיכונים להתממשות סיכון. נתרגל טכניקות פשוטות לפתרון בעיות - A3 ודיאגרמות היררכיה. נכיר מה הנקודות אליהם כדאי לשים לב לקראת ישיבת התנעה מוצלחת.

מפגש 3

מפגש זה נוגע באתגרים הבינאישיים בניהול פרויקטים. נלמד טכניקות פשוטות וישימות לניהול ללא סמכות, ניהול ישיבות אפקטיביות, מודל RACI לביצוע משימות. נתרגל טכניקות להתמודדות עם קונפליקטים בצוות ושיפור התקשורת.



מדע הנתונים: שימוש בדאטה כמנוע צמיחה

תקציר הקורס

בעידן שבו כמויות המידע הנאספות בארגונים הולך וגדל בצורה משמעותית והשווקים משתנים במהירות, ארגונים חייבים להמשיך לחדש ולצמוח ולשמור על מובילות. כיצד נתמודד עם אתגרים עסקיים מורכבים מדי יום? שימוש בנתונים הוא המפתח לקבלת החלטות אסטרטגיות בזמן אמת, ניתוח וחיזוי התנהגות, זיהוי מגמות וחשיפת תובנות. תובנות אלה מהוות בסיס לפיתוח עסקי, ניהול נכון יותר וצמיחה.

מבנה הקורס

מפגש 1

מהו מדע הנתונים?

- נכיר מחקרי מידע מעמיקים בכדי להפיק תובנות עסקיות לארגון.
- נלמד לזהות דפוסי התנהגות ייחודים וחיזוי התנהגות בעתיד.
- איסוף מידע מערכות מבוצרות ועבודה עם כמויות עצומות של מידע Big Data.

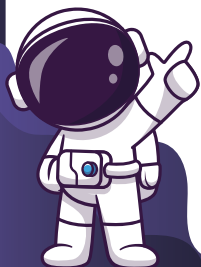
מפגש 2

- נכיר מעט הפעלת אלגוריתמים של מידול, כריית מידע ו-Machine Learning.
- חיזוי, כריית מידע, אופטימיזציה.
- כיצד ליישם מהלכים עסקיים מבוססי נתונים.

מפגש 3

ויזואליזציה של נתונים

- נבין כיצד ניתן לספר סיפור באמצעות נתונים.
- בניית גרפים ודאשבורדים להעברת מסרים מלאים בנתונים.
- שימוש בויזואליזציה לטובת קבלת החלטות מיטבית.



ארגז הכלים ליזמות פנים ארגונית

תקציר הקורס

חדשנות פנים ארגונית היא מנוע הצמיחה של כל חברה בעולם - כל אחד מאיתנו הוא יזם בתחומו. הקורס הזו נוצרה כדי לאפשר לנו להיחשף לתהליכי קבלת החלטות ושיטות הניהול המתקדמות בעולם, ולבצע את ההתאמות הנדרשות לתחום המומחיות שלנו. יזם פנים ארגוני מייצר ערך בשני מישורים:

1. לעצמו - רמת מקצועיות עולה, מה שמשפיע
2. לארגון - טיפוח ההון האנושי - יצירת ערך גבוה.



מבנה הקורס

מפגש 1

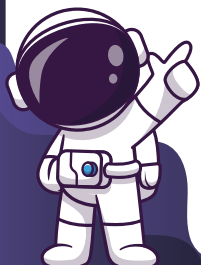
יצירת ערך ברמה המקצועית והארגונית דורשת הכנה מוקדמת והבנה של המטרות העסקיות. במפגש הראשון נלמד איך לזהות את האתגרים, לנתח את הנתונים ולזהות הזדמנויות עסקיות ומוצריות. נמפה את המשימות וקהלי היעד בארגון, נכיר בכלים מתקדמים להצגת פתרונות מבוססי מידע ל"לקוחות" הפנים ארגוניים ובכך נשפר את אחוזי ההצלחה שלנו.

מפגש 2

כל אחד מאתנו יוצר ערך לארגון, החל ממצגות, דוחות ועד תחזיות פיננסיות ומוצריות. במפגש השני נלמד להפוך את התוצרים שלנו למוצרים שמניעים לפעולה ושעונים בצורה מדויקת על הצרכים של הארגון. תוצרים מבוססי מידע, שמאופיינים ומעוצבים בהתאם לדרישות ולקהל היעד מעלים בצורה דרמטית את נתוני ההצלחה.

מפגש 3

איך מטמיעים חדשנות בארגון ומה הכלים למדידת הצלחה. במפגש השלישי נלמד איך להשתמש במידע (Data) בשילוב עם אוטומציה וכלים טכנולוגיים, כדי לאפשר לנו כאנשי מקצוע להתרכז במשימות חשיבה ופיתוח. נכיר שיטות ניהול והוצאה לפועל של משימות טקטיות ואסטרטגיות בארגון.



מיומנויות משא ומתן

תקציר הקורס

רובנו מקיימים משאים ומתנים לעיתים תכופות. בין אם בנסיבות אישיות או עסקיות, יכולתנו לנווט את משאים ומתנים אלו כך שנקבל בהם את הדברים החשובים לנו, תכריע במידה רבה לגבי שביעות הרצון שלנו מהמציאות בהמשך. בקורס מקצועני המשא ומתן, תקבלו פרספקטיבה מקצועית למו"מ. כזו אשר תאפשר לכם לפרק כל מו"מ לצרכים הרלוונטיים שלכם ולמקסם את היכולת להשיגם. במהלך הקורס, יירכשו המשתתפים מיומנויות להצלחה במשא ומתן בעסקים ובחיים האישיים וכמו כן יתנסו בסימולציה מעשית בכלים שלמדו. הקורס מתאים למקצועני מכירות ואנשי עסקים ולכל המעוניינים להשיג יותר בחיי היומיום.

מבנה הקורס

מפגש 1

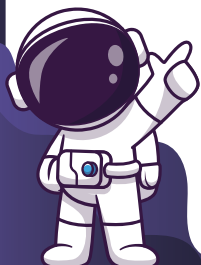
כיצד ליצור אמון, כימיה ולקרוא את הצד השני
המפגש ילמדו ויתנסו המשתתפים בכלים וטכניקות ליצירת אמון והשפעה. המפגש כולל: למידה והתנסות בטכניקות ושיטות השפעה. אימון להצגה עצמית כדי לבסס אמון, סמכות ומומחיות
תרגול של שיחת חולין כדי לתרגל את טכניקת השיחה שנלמדה במפגש.

מפגש 2

עקרונות וטכניקות במו"מ במפגש זה ילמדו המשתתפים להבחין בין סוגים של משאים ומתנים והעקרונות הרלוונטיים לכל אחד מהם. כמו כן ילמדו ויתנסו במספר טכניקות נפוצות לזיהוי ושימוש במשאים ומתנים. המפגש כולל:
הבנת עקרונות המו"מ והבחנה בין סוגים שונים של משאים ומתנים. למידה של טכניקות נפוצות לשימוש במו"מ:
כיצד לזהות אותן ולהשתמש בהן.

מפגש 3

הכנה למו"מ מורכב ותרגיל מסכם במפגש זה המשתתפים ילמדו כיצד להתכונן בצורה אפקטיבית למו"מ מורכב ובנוסף יבצעו תרגיל סימולציה מו"מ מסכם. המפגש כולל: כללים להכנה אפקטיבית למו"מ מורכב סימולציה מסכמת ותרגול חווייתי של הטכניקות שנלמדו בין המשתתפים.



חוסן ואינטליגנציה רגשית בעולם העבודה החדש

תקציר הקורס

עולם העבודה החדש, שאת בואו האיצה מגפת הקורונה, מאופיין במורכבות, אי-ודאות ושינויים תמידיים. מציאות זו יוצרת עבור רבים מאתנו אתגרים, הן בחיים האישיים והן החיים המקצועיים. יכולתנו לצאת מאזור הנוחות, להתמודד בהצלחה עם מצבי לחץ ומשבר, להסתגל במהירות למצבים משתנים, למצוא תחושת משמעות, להישאר אופטימיים גם ברגעים הקשים, והכי חשוב, להאמין ביכולת שלנו ובמסוגלות שלנו להתמודד בהצלחה עם מה שהחיים מזמנים לנו - הפכה לחשובה מתמיד. במסע פרקטי נגלה מה הן היכולות החשובות להצלחה בעולם משתנה תמידית, נקבל את פרופיל המוכנות שלנו להתמודדות מיטבית בעולם מורכב ונעבוד על פיתוח היכולות שעדיין לא רכשנו ואשר יעזרו לנו - לא רק להתמודד בהצלחה עם המציאות החדשה, אלא גם ללמוד לגדול ואף להתחזק מהם.

מבנה הקורס

מפגש 1

מהו הסוד?

נכיר מקרוב את מודל 5 היבשות ומיומנויות העתיד אשר יעזרו לנו להתמודד בהצלחה בעולם מורכב ומשתנה תמידית. נבין מה הם הצרכים המיוחדים שלנו בכל יבשת וכיצד כל יבשת תורמת ליכולתנו להגיב במהירות לשינויים צפויים ובלתי צפויים, להישאר על הסירה במים סוערים ולשמור על Wellbeing מיטבי.

בין המפגשים אני בעולם החדש

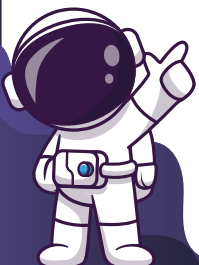
באמצעות אפליקציה נבצע מבדק, בעל 4 סוגי תוקף, לקבלת פרופיל המוכנות שלנו להתמודדות מיטבית עם עולם מורכב ומשתנה תמידית. מדובר במבדק ראשון מסוגו בארץ. *חשוב לציין שתהליך זה הינו דיסקרטי לחלוטין*

מפגש 2

מה עוזר לי להישאר על הסירה במים סוערים ומה עלי לפתח? נבין כיצד פרופיל המוכנות שלנו מסייע לנו להצליח בעולם מורכב ומשתנה ואילו יכולות אנו צריכים לפתח על מנת לפתח רמת חוסן גבוהה יותר ולשמור על עצמנו - מבחינה פיזית, רגשית ומנטלית.

מפגש 3

אסטרטגיות לפיתוח היכולות החשובות לפיתוח חוסן והמשך הצלחה : כל משתתפי המסע יקבלו אסטרטגיות לפיתוח היכולות שסייעו להם להצליח בעולם מורכב ומשתנה תמידית וכולם ייבנו תכנית לשלושת החודשים הבאים לשמירה על Wellbeing ופיתוח חוסן מיטבי.



Design Thinking - ככלי לפתרון בעיות מורכבות

תקציר הקורס

בני אדם אנחנו מתוכנתים לפתור בעיות. אם יש תקר בגלגל, נחליף. אם יש הפסקת חשמל, נבדוק את המפסק. כך המוח שלנו פועל.

פתרון בעיות הופך להיות מורכב, מאתגר ואפילו מסורבל כשהבעיה היא "בעיה מורכבת" (Wicked Problem). בעיה מורכבת עונה על הקריטריונים הבאים:

- * קהל האנשים הסובלים מהבעיה הוא מגוון.

- * כדי לפתור בעיה מורכבת נדרשים מספר פתרונות שיחד יצרו פתרון הוליסטי לבעיה.
- * פתרונות לבעיה מורכבת לרוב דורשים מעורבות של מספר גורמים מתחומים שונים.

פתרון בעיות מורכבות כרוך לעיתים באינספור פגישות, חוסר ודאות, חוסר בהירות וקושי בקבלת החלטות. הקורס מיועד לאנשים שרוצים ללמוד כיצד לפתור בעיות מורכבות בארגון ובעבודתם היומיומית באמצעות כלים פרקטיים ומוכחים הנמצאים בשימוש בקרב ארגונים מובילים בארץ ובעולם.

מבנה הקורס

מפגש 1

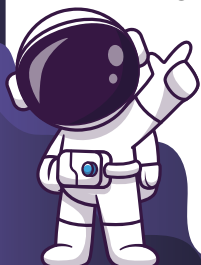
במפגש הראשון נכיר את המודל של Design Thinking ונראה כיצד משתמשים בו לפתרון בעיות בעולמות הרפואה, הממשל והמגזר העסקי. נתחיל מלבחור בעיה קונקרטית לפיצוח שיכולה ליצור אימפקט חיובי בארגון. במהלך הקורס נפחח את הבעיה ונהגה פתרונות חדשניים באמצעות המודל. נתחיל בהבנה של מי הם האנשים המושפעים מהבעיה ומי הם השותפים לפתרונות ונדייק את הצרכים וההזדמנויות שעלינו לתת להם מענה בפתרון.

מפגש 2

במפגש השני נפרק את הבעיה למרכיביה, נדייק יחד את המרכיבים שיובילו להצלחת הפתרון, ונקבל כלים פרקטיים לעבודה יעילה ומקדמת בצוות. הכלים ישמשו אותנו כתרגול במסגרת הקורס וגם ישמשו אותנו באתגרי העבודה היום-יומיים.

מפגש 3

במפגש האחרון נתרגל יצירת פתרונות בטכניקות שונות באמצעות שיח, בריינסטורמינג יעיל ושיתוף פעולה. נלמד טכניקות לקבלת החלטות במהירות עם שאר חברי הצוות שלנו כדי לקדם עשייה אפקטיבית, משותפת ומועילה לארגון ולנו כאנשי ונשות מקצוע. בסוף המפגש השלישי נצא עם תכנית פעולה ליצירת אימפקט ארגוני ועם ארגז כלים שנוכל להשתמש בו בעבודה עם הצוותים שלנו, עם קולגות ועם לקוחותינו.



כלים לניהול משברים ושינויים בזמן אמת

תקציר הקורס

האם אנחנו מוכנים למשבר הבא? השאלה היא לא מתי יפרוץ משבר, אלא כאשר יפרוץ - מה תהיה עוצמתו.
האם אנחנו מוכנים? בקורס זה נלמד באופן חוויתי ופרקטי ניהול אתגרים פתאומיים בזמן אמת,
בין אם בעבודה ובין אם בחיים האישיים בצורה עניינית ורלוונטית לכל אחד ואחת.
נרכוש כלים להתמודדות יצירתית, וכיצד להתייחס באופטימיות לאותם אתגרים ומשברים הנכנסים לחיינו.

מבנה הקורס

מפגש 1

נתחיל ב-case study, הרצאה שהיא סיפור אישי ומקצועי על משבר וניהולו ודרכו נמפה את העקרונות הראשונים לניתוח ולניהול משבר בזמן אמת. כל משבר. הן שלנו כעובדים ומנהלים, הן שלנו מול לקוחות.
איך מתמודדים עם הלחץ בזמן שהמשבר קורה? איך מנהלים ארוע רגשי ועוברים להתנהלות שכלתנית? ואיך מניעים את ההתמודדות הראשונה.

מפגש 2

מפגש סדנאי מעשי לטיפול במשבר מעולם התוכן שלכם שיחזק יכולות ניהוליות ואישיות בקבלת החלטות, בתקשורת פנים וחוץ ארגונית, ובניהול משימות בזמן לחץ ואתגר.

מפגש 3

כל משבר סופו להסתיים! מפגש פרקטי והתנסותי שידגים סוגי משברים בעבודה ובחיים והדרך להתמודד איתם - הכי תכלס שאפשר. בחלק השני של המפגש, נלמד איך מעלים את המורל האישי והארגוני שלאחר משבר, איך יוצרים אקלים אופטימי להפקת לקחים ולהתמודדות הלאה

