

קורס דירקטורים ודירקטוריות בהתמחות ארגונים חברתיים

קורס ייחודי לחברי/ות ועד מנהל בעמותות ובחברות לתועלת הציבור (חל"צ)

תאריך פתיחת הקורס: 14.11.24
12 מפגשים (68 שעות אקדמיות)



הדירקטוריון בארגונים ללא מטרת רווח הוא הגוף האמון על הובלת הארגון ובקרה על פעילותו התקינה, ומכאן שלו השפעה מכרעת על הצלחתו של הארגון לפעול באופן אפקטיבי. מרבית חברי הוועד המנהל בארגוני המגזר השלישי מחליטים להצטרף לדירקטוריון במטרה לקדם את ההשפעה של הארגונים שבהם הם מאמינים, אולם במהרה מגלים שזמן פנוי ורצון טוב אינם מספיקים. רבים מחברי ההנהלה המקצועית בארגונים אלו רכשו ניסיון משמעותי וידע מקצועי בתחום עיסוקם אך חסרים את ההיכרות המעמיקה עם הזירה החברתית והכלים הניהוליים שסייעו להם לבצע את תפקידם על הצד הטוב ביותר. **היום, יותר מתמיד, נדרשת מנהיגות חברתית איתנה שתסייע למגזר החברתי להתמודד עם האתגרים העומדים בפתחו.**

קבוצת מרום | FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים באוניברסיטת רייכמן חברו יחד על מנת ליצור קורס ייחודי המעניק ידע וכלים מעשיים להשתלבות והובלה בזירה החברתית. מומחי תוכן מהשורה הראשונה ובכירים בזירה החברתית יעבירו הרצאות, סדנאות ופאנלים, תוך ניתוח דוגמאות מהשטח ויצירת שיח פעיל. במהלך הקורס המשתתפים יעברו תהליך פיתוח אישי, תוך גיבוש זהותם המקצועית בשדה החברתי, כאשר בסיום תוענק תעודת דירקטור. ית לבוגרים*.

בין הנושאים שידונו בקורס: חשיפה רחבה לזירה החברתית בישראל ובעולם, תפקיד הדירקטור והדירקטוריון, הערכה ומדידה, יצירת אימפקט חברתי, אסטרטגיות לעבודה עם תקשורת ודעת קהל, קרנות פילנתרופיות, שותפויות, אסטרטגיות להשפעה חברתית, פיתוח משאבים, טרנספורמציה דיגיטלית, והיבטים משפטיים וחשבונאיים בניהול ארגונים חברתיים.

*תנאי לקבלת התעודה הינו השתתפות בלפחות 80% מן המפגשים.



תוכנית המפגשים

המפגשים יתקיימו בקמפוס אוניברסיטת רייכמן בהרצליה

| נושאים | מפגש | תאריך | יחידה |
|---|-----------|----------|--|
| • מפגש פתיחה והיכרות | 1 | 14.11.24 | מבוא לזירה החברתית |
| • האבולוציה של הזירה הכלכלית-חברתית | 2 | 15.11.24 | |
| • מבוא מעשי ליזמות חברתית | 3 | 22.11.24 | |
| • ויראליות ברשתות החברתיות | 4 | 29.11.24 | כלים לניהול והובלת תהליכים פנים ארגוניים |
| • ממשל תאגידי ורגולציה בארגוני המגזר השלישי א' | | | |
| • תפקיד הדירקטור והדירקטוריון במגזר השלישי | 5 | 6.12.24 | |
| • אתגרים בזירה החברתית ואסטרטגיות להשפעה - למידת עמיתים | | | |
| • המהפכה הטכנולוגית במגזר השלישי | 6 | 13.12.24 | |
| • ממשל תאגידי ורגולציה בארגוני המגזר השלישי ב' | | | |
| • היבטים חשובנאיים בניהול ארגוני המגזר השלישי א' | 7 | 15.12.24 | |
| • היבטים חשובנאיים בניהול ארגוני המגזר השלישי ב' | | | |
| • מדידה והערכה של אימפקט חברתי | 8 | 22.12.24 | |
| • ערב נטוורקינג | 9 | 3.1.25 | פיתוח משאבים ושיתופי פעולה |
| • חשיבה אסטרטגית על פיתוח משאבים + יונתן? | | | |
| • קרנות פילנתרופיות: מבט מבפנים | | | |
| • שיתופי פעולה – פרקטיקה יעילה או בזבוז זמן? | 10 | 5.1.25 | |
| • עסקים והמגזר השלישי | | | |
| • משנים את החוקים - פעילות פרלמנטרית במגזר החברתי | 11 | 10.1.25 | |
| • המגזר הציבורי כשותף אסטרטגי | | | |
| • פילנתרופיה והשפעה חברתית - פאנל פילנתרופים | 12 | 17.1.25 | |
| • סיכום וחלוקת תעודות | | | |

**קבוצת מרום FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים שומרים לעצמם את הזכות לערוך שינויים קלים בתוכנית



מפגש 1 – יום חמישי 14/11/24

מפגש פתיחה 16:30-20:00

- דברי פתיחה מאת הנהלת FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים ועמית מרום, מייסד קבוצת מרום
- הרמת כוסית, היכרות ונטוורקינג

מפגש 2 – יום שישי 15/11/24

התכנסות 09:00-09:30

09:30-11:00 **האבולוציה של הזירה החברתית-כלכלית**

סקירת מגמות חברתיות וכלכליות בזירה הפילנתרופית הבינלאומית וכיצד השינויים שחלו בה משפיעים על ארגוני הזירה החברתית. תמונת מצב נוכחית ומבט לעתיד

11:00-11:30 **הפסקה**

11:30-13:45 **מבוא מעשי ליזמות חברתית**

יזמות עסקית וחברתית, הזוכה לחשיפה ופופולריות הולכות וגוברות, כשמצופה מכל אחד "למצוא את היזם שבו", להבין את רזי השיטה, ולאמץ דפוסי חשיבה מתאימים. נעסוק בהכרת השיח ומושגיו.

מפגש 3 – יום שישי 22/11/24

התכנסות 09:00-09:30

09:30-11:45 **ויראליות ברשתות החברתיות**

בעולם השיווק הנוכחי הגעה לויראליות ברשתות החברתיות חיונית לקידום המותג. בהרצאה יבחנו מודלים שונים להשגת ויראליות על בסיס מחקרים אקדמיים ומן התעשייה, תוך דגש על פרקטיקה מבוססת "כלים מרכזיים" אשר הוכחו יעילים בהפצת תכנים ברשתות השונות

11:45-12:15 **הפסקה**

12:15-13:45 **ממשל תאגידי ורגולציה בארגוני המגזר השלישי א'**

היבטים משפטיים בעבודת ארגוני המגזר השלישי, משמעויות ניהוליות והשפעתם על תהליכי קבלת החלטות, תוך מתן דגשים מחוק העמותות



מפגש 4 – יום שישי 29/11/24

- התכנסות** 09:00-09:30
- הדירקטור והדירקטוריון במגזר השלישי: תפקידים ואחריות** 09:30-11:00
סקירה מלאה על תפקידי הוועד המנהל. איך מורכב וועד מנהל אפקטיבי בעמותה?
איך הוא מנהל? מהן סמכויותיו ומחויבויותיו?
- הפסקה** 11:30-11:00
- אתגרים בזירה החברתית ואסטרטגיות להשפעה – למידת עמיתים** 13:45-11:30
מגוון הרצאות בסגנון TED, משתתפי הקורס יחלקו תובנות מרכזיות מעבודתם
ומניסיונם בתחומי דעת ופרקטיקה שונים
- משתתפי הקורס**

מפגש 5 – יום שישי 6/12/24

- התכנסות** 09:30-09:00
- העיתיד כבר כאן - המהפכה הטכנולוגית בארגוני המגזר השלישי** 11:45-09:30
כיצד כניסתן של טכנולוגיות חדשות משנות את פני הזירה החברתית? כיצד יכולה
טרנספורמציה דיגיטלית לסייע לנו בניהול תהליכים חוצי ארגון, הגדלת אפקטיביות
ארגונית, פיתוח משאבים ובעיקר- העצמת ה-impact?
- הפסקה** 12:15-11:45
- ממשל תאגידי ורגולציה בארגוני המגזר השלישי ב'** 13:45-12:15
היבטים משפטיים בעבודת ארגוני המגזר השלישי, משמעויות ניהוליות והשפעתם
על תהליכי קבלת החלטות, תוך מתן דגשים מחוק העמותות



מפגש 6 – יום שישי 13/12/24

התכנסות 09:00-09:30

09:30-11:00 היבטים חשובנאיים בארגוני המגזר השלישי א'
מהם המאפיינים הייחודיים של ארגוני המגזר השלישי מבחינת התנהלות כספית?
מה בין דו"חות כספיים ותקציב? מה מייצג כל אחד מהם? איך מתחילים להסתכל עליהם כעל כלים ניהוליים?

הפסקה 11:00-11:30

11:30-13:45 היבטים חשובנאיים בארגוני המגזר השלישי ב'
מהם המאפיינים הייחודיים של ארגוני המגזר השלישי מבחינת התנהלות כספית?
מה בין דו"חות כספיים ותקציב? מה מייצג כל אחד מהם? איך מתחילים להסתכל עליהם כעל כלים ניהוליים?

מפגש 7 – יום ראשון 15/12/24

התכנסות 16:30-16:00

18:00-16:30 הראש, הסוליות והנשמה
סוגיות מעשיות בניהול ומנהיגות במגזר העסקי ובמגזר החברתי

הפסקה 18:30-18:00

20:45-18:30 מדידה והערכה של אימפקט חברתי
מהי מדידה והערכה? מדוע חשוב לבצע אותה ואיך לעשות את זה נכון? ומדוע היא קריטית לקבלת החלטות של הוועד מנהל, למינוף הנראות של השפעת פעילות הארגון ולפיתוח משאבים?

מפגש 8 – יום ראשון 22/12/24

ערב נטוורקינג 20:00-17:00



מפגש 9 – יום שישי 3/1/25

התכנסות 09:30-09:00

11:45-09:30 **חשיבה אסטרטגית על פיתוח משאבים**

הטרנספורמציה מנתינה רגשית לנתינה ממוסדת שינתה את כללי המשחק ואת האופן שבו ארגונים חברתיים חושבים על פיתוח משאבים. מי השחקנים המרכזיים בזירה? כיצד לתכנן, להציב יעדים ולפעול בצורה אסטרטגית באופן שמקדם את הארגון ומטרתיו בצורה מיטבית?

הפסקה 12:15-11:45

13:45-12:15 **קרנות פילנתרופיות: הצצה לעולם מורכב ומגוון**

הבדלים בין קרנות פילנתרופיות; אופן קבלת ההחלטות, ניהול תהליכים פנימיים ובניית מערכות יחסים עם שותפים. אילו שינויים עוברות הקרנות הפילנתרופיות בעשור האחרון וכיצד הם משפיעים על זירת השינוי החברתי בכללותה

מפגש 10 – יום ראשון 5/1/25

התכנסות 16:00-16:30

16:30-18:00 **שיתופי פעולה – פרקטיקה יעילה או בזבוז זמן?**

בעיות חברתיות מטבען, הן מורכבות ואינטר-דיסציפלינריות. כדי לפתור אותן, נדרשת חשיבה מעמיקה של שחקנים מכלל המגזרים. כיום, שיתופי פעולה, הם לא אופציה אלא הכרח עבור ארגונים חברתיים שרוצים לקדם את האג'נדה שלהם. נדבר על סוגי השת"פים השונים וכיצד לנהל אותם.

הפסקה 18:00-18:30

18:30-20:45 **עסקים והמגזר השלישי**

שיח מעשי על תהליכי העבודה והמשקים בין המגזר העסקי וארגוני המגזר השלישי



מפגש 11 – יום שישי 10/1/25

התכנסות 09:00-09:30

09:30-11:00 משנים את החוקים - פעילות פרלמנטרית במגזר החברתי

שימוש בכלים פרלמנטרים ליצירת דינמיקה בזירה הלאומית לטובת קידום נושאים בסדר היום הפרלמנטרי והציבורי תוך חשיבות יצירת תשתית קשרי ממשל

הפסקה 11:00-11:30

11:30-13:45 המגזר הציבורי כשותף אסטרטגי

מהו מבנה מערכת הרווחה בישראל וכיצד פועלת הממשלה בתחומים חברתיים? נסקור את הממשקים ושיתופי הפעולה המתקיימים עם הסקטורים השונים בדגש על המגזר השלישי ונשוחח על חדשנות בעשייה חברתית

מפגש 12 – יום שישי 17/1/25

התכנסות 09:00-09:30

09:30-10:15 פילנתרופיה והשפעה חברתית - פאנל פילנתרופים

איך פילנתרופים חושבים? איך הם מחליטים? מה הם רוצים להשיג? הצצה לעולמם של פילנתרופים ופילנתרופיות הפועלים בישראל

הפסקה 10:15-10:30

10:30-12:00 פאנל פילנתרופיה והשפעה חברתית – המשך

הפסקה 12:00-12:30

12:30-13:15 סיכום עיבוד ומשוב

13:15-13:45 חלוקת תעודות וצילום קבוצתי