



קורס דאטה ו-AI למנהלים

יצירת ערך בעידן החדש

ניהול אקדמי: ד"ר רועי ששון

תאריך פתיחה: 01.11.26
6 מפגשים 17:00-21:00

תאריכי המפגשים:
01.11.26 • 08.11.26 • 15.11.26 • 22.11.26 • 29.11.26 • 06.12.26

המפגשים יערכו אחת
לשבוע בימי א'
בשעות 17:00-21:00



בעידן ה-AI, המהות המרכזית של טכנולוגיה ארגונית היא הפקת ערך מנתונים ופתיחת הזדמנויות עסקיות חדשות. הבינה המלאכותית משנה את המשחק בשני צירים מרכזיים:

1. **חילוץ ערך מנתונים שבעבר היה קשה לנצל:** בעוד שבעבר היינו מוגבלים לטבלאות ומספרים, AI מאפשר כיום לנתח בקלות נתונים בלתי-מובנים ולהפוך אותם לתובנות עסקיות:
 - **טקסטים ושיחות:** ניתוח אוטומטי של אלפי מיילים, צ'אטים, משובים ומסמכים משפטיים, לעתים אף בזמן אמת.
 - **אודיו ווידאו:** פענוח הקלטות קוליות, שיחות שירות ותמונות והפיכתן לדאטה כמותי ומדיד.
 2. **יצירת דאטה חדש ואינטראקציות שלא היו אפשריות בעבר:** AI אינו רק כלי מנתח – הוא כלי גנרטיבי. הוא מאפשר לייצר מידע חדש יש מאין ולפתח מוצרים בעלי ממשקי אינטראקציה חדשניים (כמו עוזרים קוליים חכמים, ממשקי שיחה טבעיים, והתאמה אישית של תכנים וחוויות בזמן אמת) שבעבר פשוט לא ניתן היה לבנות.
- הבשורה הגדולה למנהלים:** כלי ה-AI החדשים מורידים דרמטית את חסם הכניסה הטכנולוגי. כיום, מנהלים יכולים להגות ולבנות מוצרים, פרוטוטיפים ופתרונות חדשניים המבוססים על דאטה ו-AI – לעיתים ללא צורך בכתיבת שורת קוד אחת.

מה נלמד בקורס?

הקורס מעניק למנהלים את השפה, החשיבה האסטרטגית והכלים היישומיים לרתום את מהפכת הדאטה וה-AI. המשתתפים יבינו לא רק איך לנתח את המידע הארגוני, אלא מה אפשר לבנות באמצעותו – אילו מוצרים, תהליכים וחוויות לקוח חדשות ניתן לייצר בזכות הבינה המלאכותית, ואלו עקרונות ניהול ידע מדאטה חובה לשמר.

לאורך הקורס יעבדו המשתתפים בצוותים על אתגר עסקי אמיתי מארגונם, ויגבשו עבורו פתרון יישומי ומבוסס AI/Data. בסיום הקורס יציג כל צוות את הפתרון שפיתח וירכוש ארגז כלים מעשי להובלת חדשנות, שיפור תהליכים וקבלת החלטות מבוססות נתונים.

קהל היעד

מנהלים, סמנכ"לים, ראשי צוותים ומנהלי מחלקות מכלל תחומי הארגון המעוניינים להבין את פוטנציאל ה-AI והדאטה, לזהות הזדמנויות למוצרים ותהליכים חדשים, ולהוביל חדשנות בארגון. אין צורך ברקע בתחום פיתוח תוכנה.

חשוב לציין כי הקורס מתמקד בבניית מוצרים או תהליכים ארגוניים המבוססים על בינה מלאכותית ונתונים. מטרת הקורס אינה ללמד עבודה עם בינה מלאכותית לצורך פרודקטיביות אישית.

דרישת קדם:

הבנה בסיסית של הנדסת פרומפטים. נדרשת צפייה בקורס הקצר הבא, המסביר כיצד ניתן לכתוב מוצר תוכנה באמצעות פרומפטים, בטרם ההגעה לקורס ושימוש בג'מיני לבנייה של אפליקציה פשוטה בעצמכם:

<https://www.deeplearning.ai/courses/build-with-andrew>

מתודולוגיית הלמידה:

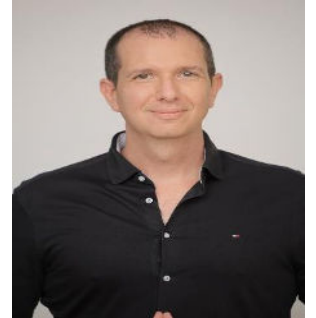
לאורך הקורס יעבדו המשתתפים על אתגר עסקי אמיתי מתוך ארגונם, תוך שיתוף ומתן פידבק מקבוצת עמיתים בקורס. בכל מפגש יתקדמו שלב נוסף בגיבוש הפתרון, תוך יישום הכלים והמתודולוגיות הנלמדים. במפגש הסיום יציג כל פתרון לבעיה נבחרת שגיבש, את הערך העסקי שלו ומוצר לדוגמא.

קורס דאטה ו-AI למנהלים



ניהול אקדמי

ד"ר רועי ששון



- משלב למעלה מ-20 שנות ניסיון בין מחקר אקדמי לתפקידי הובלה בכירים בתעשיית הטכנולוגיה.
- פעילות בתעשייה: כיום משמש כמדען הראשי ומנהל ארגון הדאטה סיינס של Waze. בעברו כיהן כמדען הראשי בחברת Outbrain. במסגרת תפקידיו, צבר מומחיות ייחודית בבנייה וניהול של ארגוני דאטה סיינס גדולים, שתוצריהם משפיעים ויוצרים ערך עבור מאות מיליוני משתמשי קצה.
- אקדמיה והכשרת מנהלים: חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת רייכמן, וראש תוכנית ה-MBA בהתמחות בינה מלאכותית וביג דאטה. מרצה קורסים בתחומי ה-AI והדאטה עם דגש חזק על יישומים מוצריים. תחת הנחייתו הוכשרו עד כה למעלה מ-5,000 בוגרים – בהם מנהלים בכירים ובוגרי תארים מתקדמים – אשר רבים מהם מאיישים כיום תפקידי מפתח בתעשייה ובאקדמיה.

מרצים נוספים

ד"ר מרב מופז, ראש תחום (Tech Lead) למדעי הנתונים ב-Microsoft Education, המתמחה בבנייה מלאכותית יוצרת Generative AI מערכות להערכת ביצועים ולמידה מותאמת אישית. בעלת תואר דוקטור (PhD) מאוניברסיטת תל אביב, מרצה בתוכנית ה-MBA לבינה מלאכותית וביג דאטה באוניברסיטת רייכמן, ומלווה חברות בגיבוש אסטרטגיות בתחומי הבינה המלאכותית ומדעי הנתונים.

אלון אורינג, מדען מחקר בחברת Irregular. בעבר ניהל את המחקר בחברת סטארטאפ שמפתחת סוכנים וטכנולוגיות לטובת אחזקה חזויה של תשתיות תחבורה. ומנהל את הפרויקטים האקדמיים בתוכנית התואר השני במדעי המחשב בהתמחות למידה חישובית באוניברסיטת רייכמן.

ד"ר רם משולם, מנהל הנדסה בכיר ומוביל בתחום הבינה המלאכותית ולמידת המכונה. כיום מוביל צוות בתחום חוויית משתמש מותאמת אישית, האחראי על מוצר המשרת 200 מיליון משתמשים פעילים מדי חודש. בעל תואר דוקטור ותואר שני במדעי המחשב מאוניברסיטת בר-אילן, עם התמחות מחקרית בבינה מלאכותית. הרצה בקורסים "מבוא לבינה מלאכותית" ו"תכניות עיצוב" באוניברסיטת בר-אילן, וכיום מלמד באוניברסיטת רייכמן.

קורס דאטה ו- AI למנהלים



תכנית המפגשים

אסטרטגיית מוצר AI וזיהוי הזדמנויות בשוק	01.11.2026 17:00-21:00	1
אסטרטגיית דאטה וניהול מידע ארגוני עם RAG	08.11.2026 17:00-21:00	2
בחירת הטכנולוגיה, תשתיות ועלויות. בניית מוצר MVP ללא קידוד	15.11.2026 17:00-21:00	3
איכות, מדידה, ניתוח נתונים	22.11.2026 17:00-21:00	4
הטמעה, בקרה וניהול סיכונים ומשברים	29.11.2026 17:00-21:00	5
סיום וסיכום: הצגת פרויקטים ומבט לעתיד	06.12.2026 17:00-21:00	6

* FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים קלים בתכנית

למסיימי הקורס תוענק תעודה מטעם FORE לימודי חוץ והכשרת מנהלים, אוניברסיטת רייכמן
בעבור 32 שעות אקדמיות. קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80%



פירוט המפגשים

יום א' 01.11.2026

1

AI Product Strategy & Opportunity

מה נלמד: נבין מה הופך פיתוח מוצרי AI לשונה מהותית מתוכנה מסורתית. נלמד לזהות הזדמנויות עסקיות באמצעות מודל Value vs. Feasibility. נסקור את ה-AI product lifecycle. נדגיש את החשיבות של User research בעולמות ה-AI, בניית אמן מול המשתמש וזיהוי סיכונים וכשלים פוטנציאליים מראש.

דילמה לדוגמה מהשטח (ביטוח ובריאות): חברת ביטוח גדולה מתלבטת האם לפתח סוכן AI ללקוחות קצה שיאשר או ידחה תביעות באופן אוטומטי (פוטנציאל חסכון עצום אך סיכון גבוה לאובדן אמון ובעיות רגולציה), או להתחיל עם AI Copilot פנימי שעוזר לנציגים אנושיים לסכם את תיק התביעה (סיכון נמוך והיתכנות גבוהה, אך חיסכון מתון יותר).

הדגמת כלים (לבחירת המשתתפים): התנסות בספריות ומאגרי מודלים (כמו Model Garden, Hugging Face ואחרים). נלמד כיצד "לשוטט" במאגרי מודלים כדי להבין אילו מודלים זמינים כיום בשוק (קוד פתוח לעומת סגור) ואיזה סוג מודל (טקסט, תמונה, קוד) מתאים לפתרון הבעיה העסקית שלנו.

תוצר המפגש לצוות (Deliverable): כתיבת Product Brief-1 – הגדרת ה-Opportunity, קהל היעד (Target users) ו-Success metrics לפרויקט הגמר שלכם.

מרצים: ד"ר רועי ששון, ד"ר מירב מופז

יום א' 08.11.2026

2

Data Strategy & RAG

- מה נלמד: הדאטה כנכס האסטרטגי שקובע את איכות מוצר ה-AI. נדון ב-RAG (Retrieval-Augmented Generation) ונבין מבחינה עסקית מתי ואיך משתמשים בארכיטקטורה הזו כדי לחבר מידע ארגוני פנימי ולמנוע Hallucinations. נדבר על Data pipelines ואיכות נתונים, ונכיר מושגי יסוד כמו Embedding models ו-Vector databases.
- דילמה מהשטח (משרדי עורכי דין / Legal Tech): פירמת עורכי דין גלובלית רוצה לבנות מערכת RAG שתסרוק מיליוני פסקי דין וחוזים היסטוריים של המשרד. הדילמה: כיצד מנהלים הרשאות גישה? איך מוודאים שמודל ה-AI לא שולף בטעות מידע מתיק רכישה (M&A) חסוי ומציג אותו כתשובה לעורך דין זוטר ממחלקה אחרת ששאל שאלה משפטית כללית?
- הדגמת כלים (לבחירת המשתתפים): היכרות עם מחסני נתונים ארגוניים (Data Warehouses) ובסיסי נתונים וקטוריים (Vector Search). נבין כיצד כלים אלו מאפשרים לאחסן נתוני ענק ולתרגם מסמכים מורכבים לייצוגים שמודל ה-AI יכול לקרוא, כדי לשלוף תשובות רלוונטיות בזמן אמת.
- תוצר המפגש לצוות (Deliverable): RAG design & Data Strategy (מפגש המידע הרלוונטיים בארגון לפתרון שלכם ועיצוב קונספטואלי של ארכיטקטורת ה-RAG (אילו נתונים נכנסים ואיך הם מעשירים את המודל).

מרצים: ד"ר רועי ששון, ד"ר מירב מופז



פירוט המפגשים

יום א' 15.11.2026 3

Building an AI MVP & No-Code Prototyping

- מה נלמד: איך עוברים מאסטרטגיה לרעיון עובד במהירות ובמינימום משאבים. נלמד על הקונספט של Minimum Viable Product (MVP) בעולמות ה-AI וכיצד לייצר Proof of Concept (PoC) כדי לתקף את ההנחות העסקיות שלנו בשטח. נכיר פלטפורמות וכלים בסביבת No-Code / Low-Code שמאפשרים למנהלים לבנות מוצרי דאטה, להקים AI Workflows ולייצר אוטומציות חכמות מבלי לכתוב שורת קוד אחת. נדון איך להשתמש בפרוטוטיפים האלו כדי לאסוף User feedback ראשוני וקריטי.
- דילמה מהשטח (נדל"ן/PropTech): סטארט-אפ בתחום הנדל"ן חלוק בדעתו: האם לגייס צוות פיתוח ב-200 אלף דולר כדי לבנות מנוע AI קנייני לחיפוש דירות בטקסט חופשי, או להשתמש בכלי No-Code ולחבר APIs קיימים למסד הנתונים כדי להעלות פרוטוטיפ לאוויר תוך שבועיים, רק כדי לבדוק (Validate) אם לקוחות בכלל אוהבים לחפש דירות באמצעות צ'אט?
- הדגמת כלים (לבחירת המשתתפים): התנסות בפלטפורמות לבניית סוכנים חכמים (Agent Builders). אלו כלי No-Code/Low-Code שמאפשרים למנהלים ומשתמשים עסקיים להקים אפליקציות חיפוש ארגוני וצ'אטבוטים מתקדמים בממשק ויזואלי נוח וללא צורך בידע בתכנות, על גבי כל מודל שפה שיבחרו.
- תוצר המפגש לצוות MVP (MVP & Deliverable): Validation הגדרת ה-Scope של ה-MVP לפרויקט שלכם. תכנון ה-User flow של הפרוטוטיפ הראשוני, וזיהוי הכלים שבעזרתם תבנו אותו כדי לבחון את ה-Value proposition מול המשתמשים.

מרצים: ד"ר רועי ששון, ד"ר רם משולם

יום א' 22.11.2026 4

Quality Assurance & Data Analysis, Evaluation.

- מה נלמד: איך יודעים שה-AI "טוב מספיק" כדי לצאת ללקוחות? נלמד על אסטרטגיות Evaluation (הבדלים בין Offline ל-Online). נגדיר Metrics שונים בהתאם לסוג המוצר (Chatbot, Classification, Generation). נשווה בין בקרת איכות אנושית (Human evaluation) לבין שימוש ב-LLM-as-judge או Automated evals. נדון בסיכונים של A/B testing בעולמות ה-AI ואיך מגדירים Acceptance criteria, SLAs ו-Regression testing.
- דילמה מהשטח (שירות לקוחות / טלקום): חברת תקשורת גדולה השיקה בוט AI לתמיכה טכנית. הדילמה: איך מגדירים מדד הצלחה (Metric) אובייקטיבי? אם שיחה מסתיימת מהר, האם זה אומר שהבוט פתר את הבעיה ביעילות, או שהלקוח התייאש ונטש בעצבים? האם כדאי להעסיק צוות אנושי ויקר שיקרא מדגמי שיחות כדי לתת להן ציון, או לתת למודל AI אחר לקרוא את השיחות ולשפוט את רמת השירות (LLM-as-judge)?
- הדגמת כלים (לבחירת המשתתפים): היכרות עם מערכות בקרת איכות והערכה אוטומטית (Automated Evaluation) נבין כיצד ניתן להשתמש בכלים שבהם מודל שפה אחד משמש כשופט המעריך את איכות התשובות והרלוונטיות של המודל שפיתחנו, כדי לחסוך זמן פיתוח ובדיקות אנושיות.
- תוצר המפגש לצוות – הגדרת מדדי ההצלחה (Metrics) תרחישי בדיקה (Test cases), ספים לאישור (Thresholds) וקריטריוני Pass/Fail לפרויקט שלכם.

מרצים: ד"ר רועי ששון



פירוט המפגשים

5 יום א' 29.11.2026

Production Readiness & Tech Strategy, Monitoring.

- מה נלמד: נלמד איך מקבלים החלטות טכנולוגיות (Build vs. Buy): נשווה בין פתרונות Cloud AI ל-On-prem, נבחן מודלים Proprietary מול Open-source, ונבין מתי נכון להשתמש ב-Prompt engineering, מתי ב-RAG ומתי ב-Fine tuning. חלק השני נתמודד עם תחזוקה בסביבה חיה (Production): כיצד לבצע Monitoring כדי לזהות בזמן אמת Model drift וקפיצות ב-Cost וב-Latency. נדון בניהול סיכונים, נכיר תבניות כמו Human-in-the-loop, ונבנה Incident response playbook ו-Go/no-go checklist.
- דילמה מהשטח (פיננסים / בנקאות): בנק מוביל מעוניין להשיק יועץ השקעות מבוסס AI. הדילמה האסטרטגית: האם להשתמש במודל ענן חזק של אחת מענקיות הטכנולוגיה ולהסתכן בשליחת נתוני לקוחות החוצה (Data Privacy & Compliance), או להשקיע משאבים רבים באירוח מודל Open-Source סגור בשרתי הבנק (On-prem) בנוסף, איך מגדירים מנגנון "הורדת שאלטר" מיידי (Incident Response) במקרה שהמודל מתחיל פתאום להזות ולהמליץ על מניות מסוכנות?
- הדגמת כלים (לבחירת המשתתפים): עבודה עם מערכות ניטור למודלים (Model Monitoring), וניהול תקציב בענן. נבין איך מגדירים התראות אוטומטיות כשהמודל חורג מגבולות הבטיחות, וכיצד מנהלים את מודל העלויות כדי למנוע חריגות תקציב פתאומיות (Cost spikes) כתוצאה משימוש יתר ב-API של כל ספק שיבחר.
- תוצר המפגש לצוות – מסמך החלטה המנמק את הבחירה התשתיתית שלכם כולל (Cost estimate), לצד תוכנית לניטור הפתרון בייצור ותוכנית פעולה חירום למקרה של השתבשות.

מרצים: ד"ר רועי ששון, ד"ר אלון אורינג

6 יום א' 06.12.2026

Group Design Presentations

- מה נלמד: מפגש מסכם. כל צוות יציג את ה-E2E AI system design שלו בפני המליאה. נבצע תהליך של Peer review על ארכיטקטורת הפתרון, אסטרטגיית הדאטה, מסגרת ה-Evaluation ותוכנית ה-Monitoring.
- הדגמת כלים (לבחירת המשתתפים): יישום הוליסטי של ארכיטקטורת ענן (Cloud Architecture) במצגת הסיום, הצוותים יתבקשו להראות (קונספטואלית) כיצד הכלים שלמדו לאורך הקורס – ממחסן הנתונים, דרך הסוכנים החכמים ועד מערכות הניטור וההערכה – מתחברים יחד לפלטפורמה ארגונית אחת, על גבי כל סביבה טכנולוגית שיבחרו.
- תוצר המפגש לצוות – פרזנטציית מנהלים (15 דקות הצגה + Q&A) המאגדת את כלל תוצרי הקורס ל-Pitch עסקי וטכנולוגי שלם לפרוייקט נבחר מכל צוות.

מרצים: ד"ר רועי ששון